



Dienstverlenende Vereniging Westhoek

Wij Doen Mee Westhoek

Rapport 'Bevraging over de vrije tijd bij anderstalige nieuwkomers'



Inhoudsopgave

1.	Inleiding	2
2.	Methodologie/werkwijze	2
3.	Respondenten	3
4.	Resultaten.....	3
4.1.	Resultaten onderdeel 1: wat doe je op een dag?	4
4.2.	Resultaten onderdeel 2: interesses bevragen	5
5.	Conclusie	6
6.	Aanbevelingen	6
7.	Verdere acties.....	8
8.	Beperkingen van het onderzoek	8
9.	Besluit	9
10.	Bijlagen	11
10.1.	Pictogrammen dagcirkel	11
10.2.	Samenvatting dagcirkel.....	12
10.3.	Pictogrammen interesses.....	13
10.4.	Overzicht interesses en drempels.....	14
10.5.	Bijlage 5: Cijfers onderdeel 1	15
10.6.	Bijlage 6: cijfers onderdeel 2.....	0



1. Inleiding

Deze doelgroepbevraging werd afgenomen in kader van het actieplan van Wij Doen Mee Westhoek.

Vlaanderen engageert en investeert gedurende een periode van 6 jaar (2023 -2028) via AMIF en Vlaamse cofinanciering in de opstart van 18 regionale organisatienetwerken waarin lokale besturen en organisaties samen leren en samen acties opzetten rond de 4^{de} pijler van het inburgeringstraject, ook wel gekend als het participatie- en netwerktraject (PNT). Het PNT moet nieuwkomers in Vlaanderen de kans geven om gedurende 40 uur hun sociaal netwerk te versterken en verbreden door bijvoorbeeld met een buddy op stap te gaan, zich in te zetten als vrijwilliger of deel te nemen aan socio-culturele activiteiten. Ook het Nederlands oefenen staat tijdens het PNT centraal.

De ambitie van het organisatienetwerk 4de pijler Westhoek is om een ruim intergemeentelijk én intersectoraal partnerschap te vormen. Daarin zijn lokale besturen, welzijnsactoren, tewerkstellingsactoren, vrijetijds- en sportactoren, cultuuractoren, vrijwilligersactoren,... vertegenwoordigd. Allen hebben of kunnen zij een divers en kwalitatief aanbod aan participatie- en netwerktrajecten ontwikkelen en good practices uitwisselen zodat er voor elke kwaliteit, elk talent en elke interesse aanwezig bij nieuwkomers en inburgeraars een gepast participatietraject gecreëerd wordt.

Door middel van co-creatiesessies met diverse actoren uit de Westhoek stelde het organisatienetwerk Wij Doen Mee Westhoek een dynamisch actieplan op (goedgekeurd in oktober 2024). Binnen dit actieplan wordt onder meer actie 3 gefinancierd: 'Hiaten in het aanbod dicht en uitbreidingsmogelijkheden verkennen'. Signalen uit werkveld geven aan dat er een tekort is aan laagdrempelig vrijetijdsaanbod. Vooraleer nieuwe activiteiten worden opgezet, wordt er gekozen om de doelgroep te bevragen. Inburgeraars worden via participatiemethodieken betrokken om zo inzicht te krijgen in hun noden, wensen en interesses. Deze bevraging heeft als doel om op basis van de verzamelde inzichten bestaand aanbod te versterken en uit te breiden, en waar nodig nieuw aanbod te ontwikkelen om vastgestelde hiaten gericht aan te pakken. Er werd geluisterd naar: Wat willen nieuwkomers eigenlijk doen? Waar krijgen ze energie van? Wat helpt hen écht verder?

De resultaten van deze bevraging vormen bovendien een sterke basis voor toekomstig beleid en initiatieven in de Westhoek. De resultaten van de bevraging helpen ons om gericht organisaties aan te spreken en activiteiten te ontwikkelen die echt aansluiten bij de interesses en noden van nieuwkomers.

In dit rapport kan je terugvinden hoe Wij Doen Mee Westhoek de bevraging aanpakte, alsook de resultaten en enkele aanbevelingen naar acties toe.

2. Methodologie/werkwijze

De bevraging werd onderverdeeld in twee delen. In het eerste deel was het de bedoeling om inzicht te krijgen in de grootte van het sociaal netwerk van de deelnemers en de gelegenheden waar ze reeds Nederlands spreken en wensen te spreken. In het tweede deel stonden de interesses en drempels die anderstaligen ervaren centraal.



Onderdeel 1: wat doe je op een dag?

Tijdens dit onderdeel werd gevraagd aan de deelnemers om met behulp van pictogrammen hun dag voor te stellen. De pictogrammen werden op voorhand aangeleverd aan de begeleider. Op basis van de dagindeling werd het gesprek op gang gebracht. Er werd bij de verschillende pictogrammen stilgestaan of ze tijdens het moment dat weergegeven werd op het pictogram reeds Nederlands spraken en/of ze hier graag meer Nederlands zouden spreken. De pictogrammen werden nadien op de juiste plaats op het aangeleverde sjabloon gekleefd. De pictogrammen en het sjabloon zijn terug te vinden in bijlage 1 en 2.

Onderdeel 2: interesses bevragen

Bij dit onderdeel werd opnieuw gewerkt aan de hand van pictogrammen, dit keer pictogrammen van interesses die iemand mogelijk kan hebben. Er was ook de mogelijkheid om eigen interesses toe te voegen. De pictogrammen werden op een tafel opgelegd en het gesprek werd geopend. Er werd bij de deelnemers gepolst naar welke activiteit hun blij maakt en waar ze energie van kregen. Per interesse werd daarna gepolst in gesprek gegaan rond de mogelijke drempels die de deelnemers bij de activiteit ervaren. Zowel de interesses als drempels werden bijgehouden in het overzicht dat de begeleider op voorhand ontving en zijn terug te vinden in bijlage 3 en 4.

3. Respondenten

De bevraging werd afgenomen in 5 gemeenten (De Panne, Ieper, Veurne, Diksmuide en Kortemark). In deze gemeenten zorgden 7 partners voor het afnemen van de bevraging, waaronder 3 NT2-scholen, 3 conversatietafels en 1 socio-culturele organisatie. Samen namen deze 7 partners de bevraging af in 22 groepen waarvan de groepsgrootte varieerde tussen 2 en 15. In totaal bereikte de bevraging 174 deelnemers. 154 hiervan namen deel aan beide onderdelen, 13 enkel aan het eerste onderdeel en 7 enkel aan het tweede onderdeel.

De bevraging beperkte zich bewust niet tot nieuwkomers die het PNT nog moeten afleggen. Een belangrijk onderdeel is het nagaan van drempels waarom een nieuwkomer niet tot het vrije tijdsaanbod geraakt. De drempels die een nieuwkomer die geen PNT moet afleggen zagen we ook als waardevol om op in te zetten. Verder was dit een keuze omwille van praktische redenen.

4. Resultaten

In dit rapport worden de resultaten besproken op Westhoek niveau. Cijfers op lokaal niveau kunnen opgevraagd worden via wijdoenmee@dvwesthoek.be.

De resultaten worden opgesplitst op basis van de twee onderdelen waaruit de bevraging bestond, zoals aangehaald in de methodologie. Voor het eerste onderdeel, waar gepolst werd naar de grootte van het netwerk van de deelnemers en naar de plaatsen waar zij al Nederlands spreken of waar zij graag meer Nederlands zouden willen spreken, werden de resultaten bijgehouden op groepsniveau en, waar mogelijk, ook op individueel niveau. In een aantal groepen werd wel aangegeven dat een plaats van toepassing was, maar werd niet genoteerd voor hoeveel individuen dit gold. In de tabel in bijlage 5 worden deze vakjes in het rood aangeduid. In de oorspronkelijke opdracht werd ook niet



expliciet bevraagd om dit op individueel niveau te noteren, aangezien dit onderdeel in groep werd overlopen en daarom het de bedoeling was om de groepsresultaten te noteren. De individuele cijfers zijn daarom aanvullende data, maar geen data waar op een betrouwbare manier mee aan de slag gegaan kan worden.

In het tweede onderdeel van de bevraging, waar gepeild werd naar interesses van de deelnemers en naar mogelijke drempels om aan een activiteit deel te nemen, werd genoteerd hoeveel deelnemers binnen een groep interesse hadden in een bepaalde activiteit, en in hoeveel groepen deze interesse naar voren kwam. De drempels werden op groepsniveau geregistreerd: wanneer iemand uit de groep een drempel ervaarde bij een activiteit, werd deze genoteerd. Het weergegeven aantal bij de drempels verwijst dus naar het aantal groepen waarin deze drempel werd aangehaald. Binnen één groep konden meerdere drempels naar voren komen. Om de drempels te kunnen analyseren, werden de interesses gebundeld in 5 categorieën: ontmoeten en sociaal, sport en beweging, creatief, cultuur en andere.

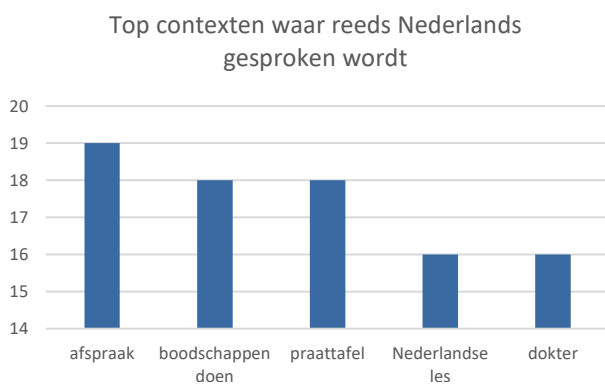
In dit rapport worden de resultaten op groepsniveau geanalyseerd, onder meer met het oog op de betrouwbaarheid van de data en de mogelijkheid om per activiteit de drempels te kunnen weergeven en vergelijken. De cijferoverzichten waarop deze analyse gebaseerd is, zijn opgenomen in bijlage 5 en bijlage 6.

4.1. Resultaten onderdeel 1: wat doe je op een dag?

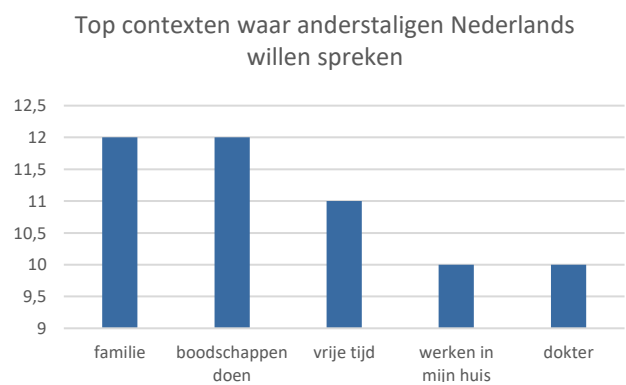
In het eerste onderdeel van de bevraging werd nagegaan tijdens welke momenten de deelnemers al Nederlands spreken en waar ze graag nog meer Nederlands willen spreken. De top vijf van beide momenten zijn terug te vinden, respectievelijk in figuur 1 en figuur 2.

In zowat iedere groep komt tijdens een afspraak, het boodschappen doen of de praattafel naar boven als plaats waar de deelnemers reeds Nederlands spreken (zie figuur 1). Ook tijdens de Nederlandse les of bij de dokter wordt in de meeste groepen Nederlands gesproken. Gevolgd door de bibliotheek of het werk waarbij in iets meer dan de helft van de groepen Nederlands gesproken wordt.

De vrije tijd wordt samen met familie het vaakst aangehaald als moment waar de deelnemers willen Nederlands spreken, dit in de helft van de groepen. Alhoewel de meeste groepen het boodschappen doen aanhaalden als plaats waar reeds Nederlands gesproken wordt, geven 12 groepen aan toch nog wat meer Nederlands te willen spreken op dit moment.



Figuur 1

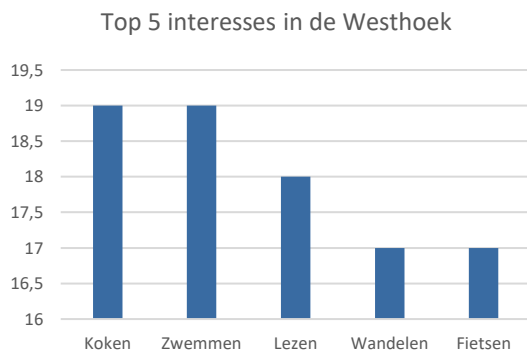


Figuur 2

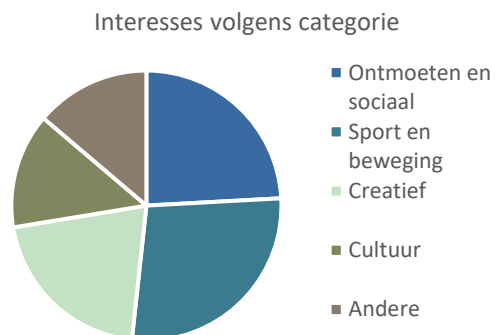


4.2. Resultaten onderdeel 2: interesses bevragen

Tijdens het tweede onderdeel werd gepolst naar de interesses van de deelnemers. De interesses werden gebundeld in vijf categorieën: 'ontmoeten en sociaal', 'sport en beweging', 'creatief', 'cultuur' en 'andere'. Onder deze categorieën werden respectievelijk 7, 8, 6, 4 en 4 interesses ondergebracht (zie figuur 3). Op Westhoekniveau bestaat de top 5 interesses op groepsniveau uit koken, zwemmen, lezen, wandelen en fietsen (zie figuur 4).

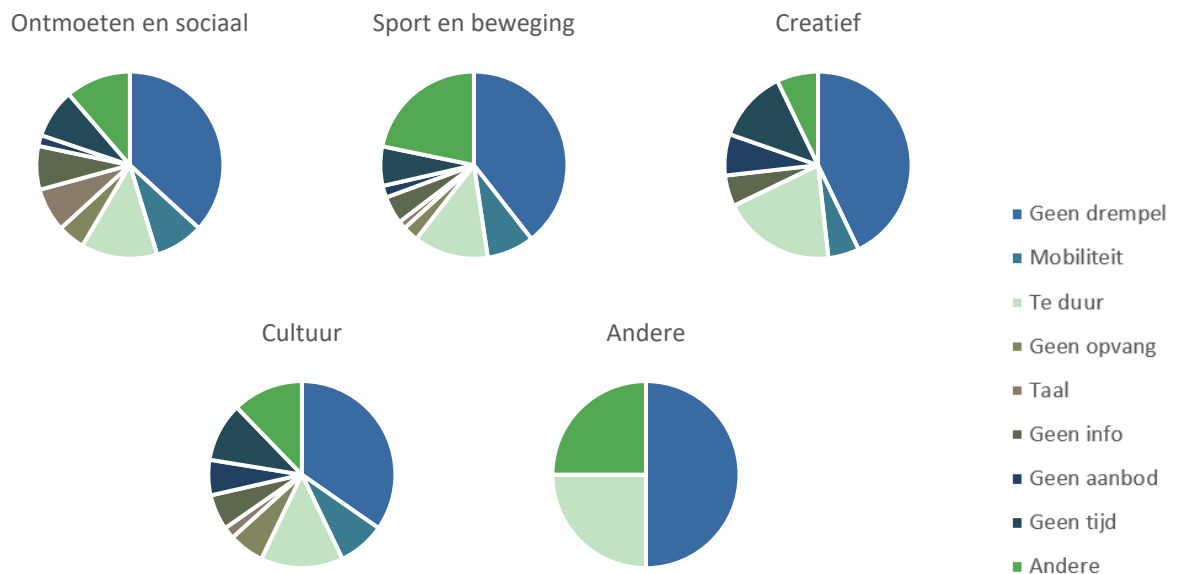


Figuur 3



Figuur 4

De drempels werden geanalyseerd per categorie. In alle vijf de categorieën ervaart een kleine helft (35%-50%) geen drempels om deel te nemen aan activiteiten. De drempel die in alle categorieën het vaakst aangehaald werd, is de kostprijs (13% - 25%). Wanneer gekeken wordt naar de vijf grootste drempels per categorie, komt ook 'geen tijd' (7% - 13%) telkens naar voren. De overige drempels variëren per categorie, zie figuur 5. Zo is taal de derde grootste drempel binnen de categorie 'ontmoeten en sociaal', terwijl deze in de vier andere categorieën de minst aangehaalde drempel is of zelfs niet naar boven komt als drempel.





5. Conclusie

Uit de bevraging blijkt dat deelnemers vooral Nederlands spreken tijdens functionele momenten in het dagelijks leven, zoals tijdens een afspraak of de Nederlandse les. Vrije tijd komt minder spontaan naar voren als moment waar Nederlands gesproken wordt. Tegelijk geven verschillende groepen aan dat ze net tijdens de vrije tijd of informele momenten meer Nederlands zouden willen spreken.

De bevraging toont daarnaast aan dat er brede waaier aan interesses bestaat. Dit bevestigt dat er potentieel is om via toegankelijke en laagdrempelige activiteiten taal en vrije tijd te verbinden. Tegelijk gaven begeleiders aan dat het voor deelnemers soms moeilijk was om te benoemen wat ze graag doen in hun vrije tijd. Dit kan erop wijzen dat vrije tijd niet voor iedereen een vanzelfsprekend onderdeel is van het dagelijkse leven, of dat men nog weinig vertrouwd is met het bestaande aanbod.

Hoewel een deel van de deelnemers geen drempels ervaart om deel te nemen aan activiteiten, komen een aantal drempels duidelijk naar voren. De kostprijs wordt in alle categorieën het vaakst genoemd. Ook praktische factoren zoals tijd spelen een rol. Daarnaast blijkt dat niet iedereen weet waar ze terecht kunnen voor activiteiten of informatie. Taal vormt niet in elke context een even grote drempel, maar komt wel duidelijk naar voren in activiteiten waar ontmoeting en communicatie centraal staan. Daarbij wordt ook het gebruik van dialect aangehaald als bijkomende moeilijkheid.

Samen tonen deze inzichten aan dat er kansen liggen om participatie en ontmoeting verder te versterken. Dit vraagt om een blijvende en gerichte aanpak, waarbij niet alleen het aanbod versterkt wordt, maar ook ingezet wordt op duidelijke informatie, taalondersteuning en het wegwerken van praktische drempels. Door in te zetten op toegankelijke activiteiten, duidelijke informatie en taalvriendelijke omgevingen kan het vrijetijdsaanbod beter aansluiten bij de noden en interesses van anderstaligen in de Westhoek.

6. Aanbevelingen

1) Verbeter de toegankelijkheid van informatie

Veel deelnemers geven aan het aanbod niet te kennen en tegelijkertijd niet te weten waar ze terecht kunnen voor informatie. Hier is daarom belangrijk om bestaande kanalen waar activiteiten op gedeeld worden, zoals het platform www.ikdoemee.be, zichtbaarder te maken. Daarnaast kan informatie via verschillende kanalen verspreid worden, zoals WhatsAppgroepen, maillijsten of lokale communicatiekanalen. Initiatieven zoals een standenmarkt of overzichtelijke oplijsting van verenigingen kunnen helpen om het aanbod duidelijker te maken.

2) Inzetten op persoonlijke en gerichte communicatie

Persoonlijke aanspreking en toeleiding blijven essentieel om mensen effectief te bereiken. Digitale platformen zoals www.ikdoemee.be kunnen hierbij een ondersteunende rol spelen, maar moeten aangevuld worden met direct contact via sleutelfiguren.

Daarnaast kunnen groepsmomenten, bijvoorbeeld tijdens conversatietafels, georganiseerd worden om anderstaligen wegwijs te maken in het gebruik van www.ikdoemee.be, waarbij concreet getoond wordt welke informatie en activiteiten zij er kunnen vinden. Tijdens zulke sessies kan ook het bredere



vrijtijdsaanbod toegelicht worden, zodat deelnemers een duidelijk overzicht krijgen van de mogelijkheden in de regio.

3) Zet in op gerichte toeleiding

In het bereiken van nieuwkomers en anderstaligen spelen buddywerkingen, brugfiguren en andere vormen van persoonlijke begeleiding een belangrijke rol. Zij kunnen deelnemers ondersteunen bij het vinden van geschikte activiteiten en helpen om drempels tot deelname te verlagen.

4) Verlaag financiële drempels

De kostprijs is één van de grootste drempels in alle categorieën. Het is daarom belangrijk dat organisaties blijven inzetten op de betaalbaarheid van activiteiten. Daarnaast is het essentieel om bestaande ondersteuningssystemen, zoals UITPAS, kansentarieven, pay-it-forward-initiatieven... duidelijk te communiceren naar de doelgroep. Het organiseren van infosessies rond deze systemen gericht naar organisaties, kan bijdragen aan een bredere toepassing van deze instrumenten.

5) Creëer taalvriendelijke omgevingen

Taal vormt voor veel mensen een drempel om deel te nemen aan activiteiten. Organisaties kunnen inzetten op taalvriendelijke omgevingen door het gebruik van onder meer klare taal, taaliconen en zichtbare signalen zoals "Hier kan je Nederlands spreken"-stickers. Daarnaast kan het versterken van de deelnemers in het aangeven dat ze iets niet begrijpen helpen om drempels te verlagen. Initiatieven rond dialect of spreekvaardigheid kunnen in bepaalde contexten overwogen worden, mits duidelijke afbakening van doel en meerwaarde.

6) Inzetten op mobiliteit als hefboom

Mobiliteit is een belangrijke voorwaarde voor participatie. Initiatieven zoals fietslessen kunnen mensen helpen zelfstandiger te worden en vergemakkelijken de toegang tot werk, school en vrije tijd. Gezien de wachtlijsten in sommige gemeenten, is het zinvol om uitbreidingsmogelijkheden te onderzoeken en zo mobiliteit structureel aan te pakken.

7) Extra aandacht voor specifieke doelgroepen

Voor sommige groepen spelen bijkomende drempels, zoals het gebrek aan kinderopvang. Het toelaten van kinderen bij activiteiten of het voorzien van informele opvang kan deelname vergemakkelijken. Goede praktijken, zoals bestaande initiatieven met positieve langetermijneffecten (bv. Kokon in Ieper), kunnen hierbij als inspiratie dienen en breder gedeeld worden.

8) Benut het potentieel van vrijwilligerswerk

Vrijwilligerswerk kan een belangrijke hefboom vormen voor participatie, integratie en talentontwikkeling. Het biedt kansen om Nederlands te oefenen, nieuwe mensen te ontmoeten en vaardigheden te ontwikkelen die aansluiten bij persoonlijke interesses. Vrijwilligerswerk kan worden ingezet binnen uiteenlopende sectoren zoals zorg, sport, jeugdwerk en culturele activiteiten. Daarnaast kan vrijwilligerswerk een opstap vormen naar werk.



Momenteel is op www.ikdoemee.be slechts beperkt informatie terug te vinden over vrijwilligersmogelijkheden in de regio. Het is daarom zinvol om dit aanbod zichtbaarder te maken en actief te koppelen aan de doelgroep, zodat meer mensen hun weg vinden naar zinvol engagement.

9) Intercultureel aanbod stimuleren

In sommige gemeenten is het aanbod beperkt of onvoldoende afgestemd op een diverse doelgroep. Blijvend dialoog met lokale besturen en organisaties is daarom nodig om het aanbod te versterken. Interculturele activiteiten en gerichte uitnodigingen voor bestaande evenementen kunnen ontmoeting bevorderen en wederzijds begrip versterken. Inspirerende voorbeelden (bv. Vredesfeest in Ieper) tonen dat dergelijke initiatieven een verbindend effect kunnen hebben.

10) Uitwisseling tussen organisaties stimuleren

Organisaties beschikken elk over waardevolle ervaringen. Door inspiratiemomenten te organiseren en uitwisseling tussen organisaties te stimuleren, kunnen succesvolle initiatieven breder verspreid worden binnen het netwerk. Zo kan er bijvoorbeeld een inspiratiemoment georganiseerd worden rond een activiteit die in verschillende groepen als interesse aangeduid werd, bv. rond kookactiviteiten.

7. Verdere acties

- 1) Vrije tijd blijvend agenderen als onderdeel van participatie, zowel bij organisaties als bij de doelgroep.
- 2) Organiseren van inspiratiemomenten rond goede praktijken, bijvoorbeeld rond nieuwkomers als vrijwilliger in je organisatie.
- 3) Blijvend in dialoog gaan met lokale besturen over de uitbreiding en ondersteuning van een toegankelijk vrijetijdsaanbod.
- 4) Organiseren van laagdrempelige instapmomenten waarbij deelnemers expliciet worden uitgenodigd om zelf iets bij te dragen, zoals koken, dansen of andere kleine activiteiten.
- 5) Op gemeentelijk niveau verkennen welke initiatieven mogelijk zijn om participatie en vrijetijdsaanbod te versterken.
- 6) Structureel aandacht besteden aan de UiTPAS en andere financiële ondersteuningssystemen, zowel bij organisaties als bij de doelgroep.
- 7) Positieve verhalen en goede praktijken verzamelen en delen om organisaties en deelnemers te inspireren.
- 8) Blijvend inzetten op duidelijke en toegankelijke informatie voor de doelgroep over het bestaande aanbod.

8. Beperkingen van het onderzoek

Bij het interpreteren van dit rapport is het belangrijk om een aantal beperkingen van het onderzoek in het achterhoofd te houden.

- 1) Aantal deelnemers is mogelijk niet uniek

De bevraging werd afgenomen door drie soorten partners: NT2-scholen, conversatietafels en een socio-culturele organisatie. Dit kan er mogelijk tot leiden dat het aantal deelnemers niet gelijk is aan



het aantal unieke personen dat deelnam aan de bevraging. Het kan zijn dat iemand deelnam aan de bevraging tijdens een les Nederlands en dit nog eens deed tijdens een conversatietafel.

2) Beperkingen door op Westhoekniveau te kijken

De resultaten die in de rapport besproken werden, is een verzameling van alle resultaten. Op lokaal niveau kan dit verschillen. De ene interesse kan meer zijn in de ene gemeente dan in de andere gemeente. Er kunnen ook andere drempels ervaren worden. Het is mogelijk om de resultaten per gemeente op te vragen via wijdoenmee@dvwwesthoek.be.

3) Beperkingen op vlak van interesses

Er werden pictogrammen met daarop interesses aan de deelnemers getoond. Dit was geen exhaustieve lijst. Het was wel mogelijk om eigen interesses toe te voegen aan de lijst, maar dit gebeurde slechts in beperkte mate. De begeleiders gaven aan dat het moeilijk was voor de deelnemers om na te denken over wat ze graag doen. Mogelijks ontbreken er dus nog interesses.

Verder werd de bevraging in groep afgenomen. De antwoorden van de ene kan dus invloed gehad hebben op het antwoord van de andere.

4) Verschil tussen geen aanbod en geen info

Het onderscheid tussen de drempel 'geen aanbod' en 'geen informatie over het aanbod' is niet altijd rechtlijnig. Wanneer deelnemers aangeven dat er geen aanbod is, kan dit enerzijds betekenen dat er effectief geen initiatieven bestaan, maar het kan even goed wijzen op een gebrek aan bekendheid met het bestaande aanbod. Hierdoor is het niet in alle gevallen mogelijk om duidelijk te bepalen of het om een hiaat in het aanbod gaat dan wel om een tekort aan toegankelijke of zichtbare informatie.

9. Besluit

Deze doelgroepbevraging geeft een eerste beeld van de interesses, noden en drempels die anderstaligen in de Westhoek ervaren op vlak van vrije tijd en participatie. De resultaten tonen dat deelnemers vooral Nederlands spreken tijdens functionele of noodzakelijke momenten, zoals afspraken, boodschappen of tijdens de Nederlandse les. Tegelijk blijkt er een duidelijke wens om ook in vrijetijdscontexten meer Nederlands te spreken en sociale contacten uit te bouwen.

De bevraging toont daarnaast dat er een brede waaier aan interesses bestaat, met activiteiten zoals koken, zwemmen, lezen, wandelen en fietsen die in veel groepen naar voren komen. Dit bevestigt dat er veel potentieel is om taal, ontmoeting en vrije tijd sterker met elkaar te verbinden via bestaande of nieuwe activiteiten.

Hoewel een deel van de deelnemers geen drempels ervaart, blijven een aantal factoren participatie bemoeilijken. De kostprijs komt het vaakst naar voren als drempel, gevolgd door praktische factoren zoals tijd en in bepaalde contexten ook taal. Daarnaast blijkt dat deelnemers niet altijd weten waar ze terecht kunnen voor activiteiten of informatie. Dit wijst erop dat het versterken van het bestaande aanbod alleen niet volstaat, maar dat ook moet worden ingezet op betere informatie, toeleiding en begeleiding naar activiteiten.



De resultaten onderstrepen het belang van een gezamenlijke aanpak. Lokale besturen, organisaties en netwerkpartners spelen elk een rol in het toegankelijk maken van vrije tijd voor nieuwkomers en anderstaligen. Het versterken van samenwerking, het delen van goede praktijken en het blijvend agenderen van participatie en vrije tijd binnen het netwerk zullen daarom essentieel blijven.

De inzichten uit deze bevraging vormen een waardevolle basis om het bestaande aanbod verder te versterken en gericht in te spelen op de noden van de doelgroep. Tegelijk maken ze duidelijk dat het stimuleren van participatie een blijvend proces is, dat vraagt om voortdurende aandacht, samenwerking en afstemming tussen beleid, organisaties en doelgroep.





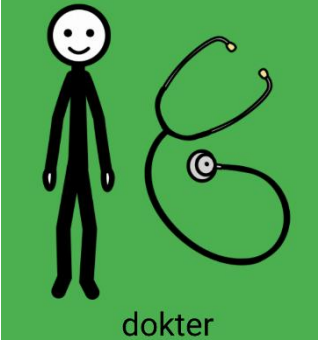
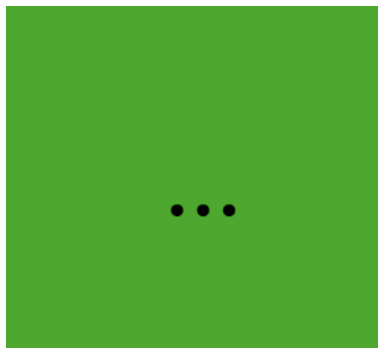
10. Bijlagen

10.1. Pictogrammen dagcirkel

Bron: [OC symbolen - ARASAAC](#)

 <p>Nederlandse les</p>	 <p>werken in mijn huis</p>	 <p>vrije tijd</p>
 <p>boodschappen doen</p>	 <p>slapen</p>	 <p>bibliotheek</p>
 <p>kind brengen</p>	 <p>kind halen</p>	 <p>werk</p>
 <p>familie</p>	 <p>bezoek</p>	 <p>opstaan</p>

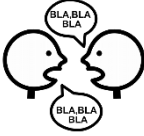
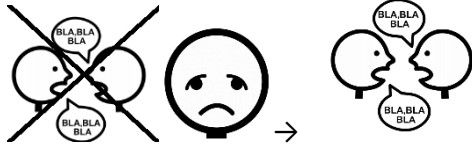


 <p>afspraak</p>	 <p>praattafel / abc kaffee</p>	 <p>dokter</p>
		

10.2. Samenvatting dagcirkel

Gemeente waar de bevraging afgenomen wordt: _____

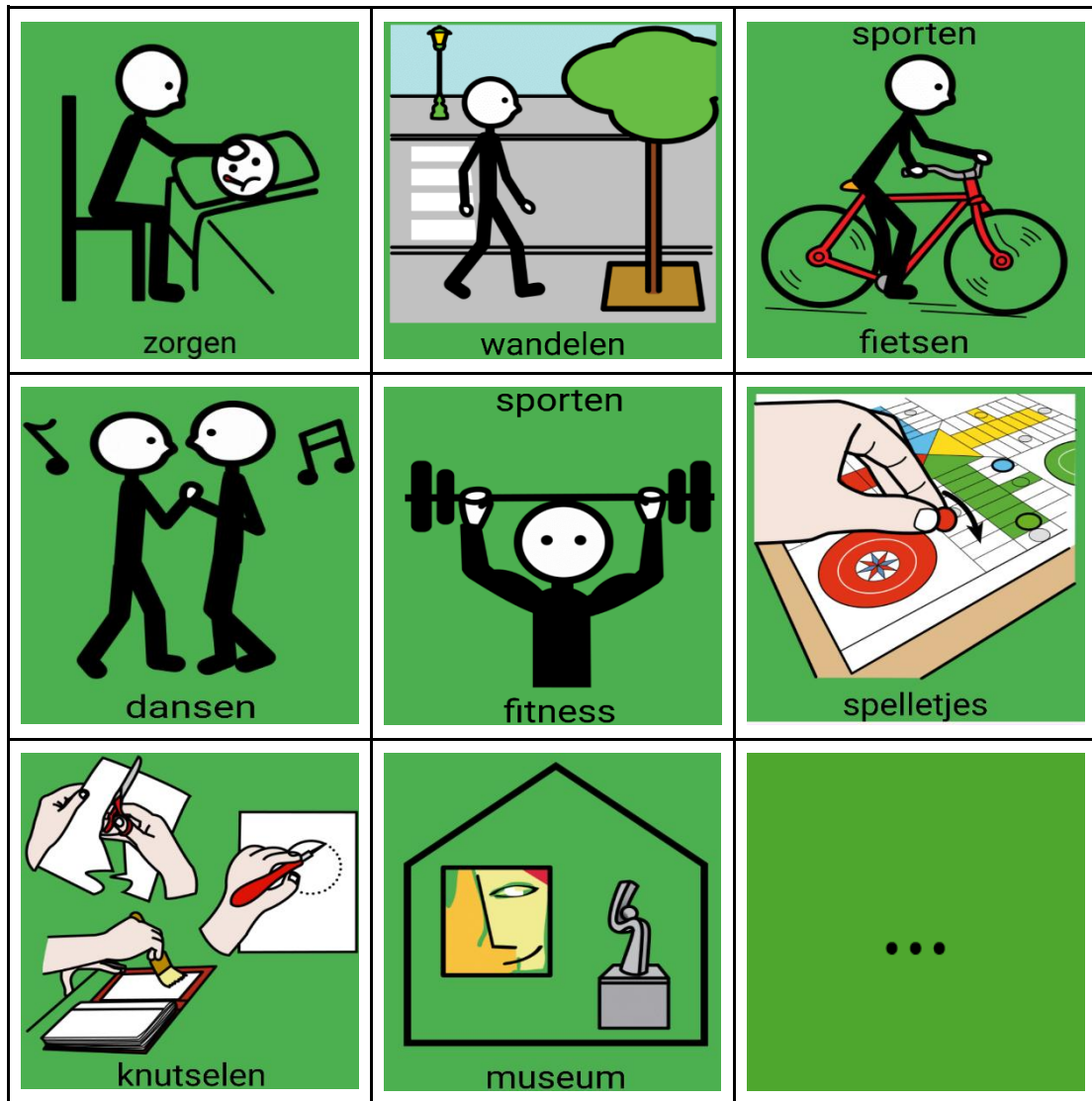
Hoeveel deelnemers zijn er in je groep? _____

<p>hier spreek ik al Nederlands met mensen</p> 	<p>hier wil ik Nederlands spreken</p> 



10.3. Pictogrammen interesses




 <p>praten</p>	 <p>lezen</p>	 <p>koken</p>
 <p>gamen</p>	 <p>helpen</p>	 <p>schilderen</p>
 <p>zwemmen</p>	 <p>op restaurant of café</p>	 <p>breien</p>
 <p>zingen</p>	 <p>naaien</p>	 <p>voetballen</p>



10.4. Overzicht interesses en drempels

Gemeente waar de bevraging afgenomen wordt: _____

Hoeveel deelnemers zijn er in je groep? _____

	Geen drempel	Mobiliteit 	Te duur 	Geen opvang 	Andere:	Andere:
<i>Kleef hier je picto</i>						
Aantal:						
<i>Kleef hier je picto</i>						
Aantal:						



10.5. Bijlage 5: Cijfers onderdeel 1

Hier spreek ik al met mensen	Aantal groepen	Aantal individuen	Hier wil ik spreken met mensen	Aantal groepen	Aantal individuen
afspraak	19	53	familie	12	32
boodschappen doen	18	62	boodschappen doen	12	27
praattaafel	18	37	vrije tijd	11	17
Nederlandse les	16	76	werken in mijn huis	10	30
dokter	16	35	dokter	10	23
bibliotheek	14	27	werk	10	20
werk	13	22	bezoek	10	19
kind brengen	9	8	Bibliotheek	8	6
Vrije tijd	8	17	slapen	7	22
Familie	8	10	Afspraak	7	19
kind halen	7	11	opstaan	7	18
Werken in mijn huis	7	11	Kind brengen	7	10
Bezoek	7	10	kind halen	6	6
vrienden	5	2	Nederlandse les	4	10
Buren	2	11	vrienden	4	3
slapen	2	2	Praattaafel	3	7
lezen	2	1	Openbaar vervoer	3	5
met de kinderen	2	1	buren	3	2
Café	1	6	markt	2	
Ziekenhuis	1	5	Bank	1	8
Academie	1	1	Dialectlessen	1	5
Bank	1	1	Politie	1	3
dansen	1	1	Academie	1	1
fitness	1	1	Altijd	1	1
Huisbaas	1	1	Café	1	1
Kerk	1	1	helpen	1	1
lunchen	1	1	koken	1	1
opstaan	1	1	lunchen	1	1
Voetballen	1	1	Opleiding	1	1
zingen	1	1	School kinderen	1	1
zorgen	1	1	televisie	1	1
zwemmen	1	1	wandelen	1	1
Argos	1		Horeca	1	
Crèche	1		Interimkantoor	1	
Openbaar vervoer	1		Kinderen	1	
			Nieuwe mensen	1	
			VDAB	1	
			Vrijwilligerswerk	1	



10.6. Bijlage 6: cijfers onderdeel 2

Interesse	Categorie	Aantal individuen	Aantal groepen	Geen drempel	Mobiliteit	Te duur	Geen opvang	Taal	Geen info	Geen aanbod	Geen tijd	Andere	Specificeer
Koken	Ontmoeten en sociaal	40	19	9	3	4	1	1	4	1	2	6	Cultuursensitiviteit koken voor familie geen interesse in samen koken belgisch koken thuis
Zwemmen	Sport en beweging	27	19	12	3	2	1	1		1	3	6	Kledij koud enkel in zomer enkel met vrouwen
Lezen	Cultuur	33	18	11	1	2	2	1	1		4	3	lui medisch geen interesse in samen
Wandelen	Sport en beweging	28	17	13	3		1	1	2	1	1	4	geen interesse in samen weer praten met anderen
Fietsen	Sport en beweging	23	17	10		1	1					7	geen interesse in samen kan niet fietsen medisch naast auto's bus is gemakkelijk
Fitness	Sport en beweging	18	16	9	3	9			1	1	2	4	medisch cultuur



Dansen	Sport en beweging	16	15	6	1	5	1		2		1	9	geen latijnse dansen verlegen vrouw medisch geen interesse in samen danst thuis muziek thuisland dans thuisland kan niet dansen
Praten	Ontmoeten en sociaal	23	13	9			2	5				2	geen contacten medisch
Voetballen	Sport en beweging	20	13	7	1	1			2		3	2	Beperkte plaats Beperkte mensen in omgeving geen vrienden
Naaien	Creatief	10	12	9		2				3	2	1	enkel thuis
Breien	Creatief	4	10	5		2			1	1	2	1	Moeilijk om te leren
Helpen	Ontmoeten en sociaal	17	9	7	1			1	3		1	1	Mensen willen geen hulp
Schilderen	Creatief	10	9	5	2	6			1		1	2	kan niet schilderen korte cursus
Op restaurant	Ontmoeten en sociaal	16	8	4	2	8	2					1	contact belangrijk
Zingen	Cultuur	14	8	3		1			1	2		3	kerk onzeker niet met anderen
Gamen	Ontmoeten en sociaal	9	8	6		1					1	1	Opmerking vaak online
Museum	Cultuur	10	7	3	3	4	1		1		1		



Spelletjes	Ontmoeten en sociaal	10	5	2	1	1				1	4	1	geen belgische contacten geen vrienden
Knutselen	Creatief	9	5	4	1	1					2		
Zorgen	Ontmoeten en sociaal	2	5	2	2			1	1		1		
Motorrijden	Sport en beweging	1	1	1									
Sporten	Sport en beweging	1	1		1	1							
Vogelspotten	Andere	1	1	1									
Boodschappen doen	Andere		1			1							
Creatief	Creatief		1						1				
Orgel	Cultuur		1							1			
Poetsen	Andere		1									1	niet ergens anders
puzzelen	Creatief		1	1									
Werken thuis	Andere		1	1									

	Totaal	Geen drempel	Mobiliteit	Te duur	Geen opvang	Taal	Geen info	Geen aanbod	Geen tijd	Andere
Ontmoeten en sociaal	7	39	9	14	5	8	8	2	9	12
Sport en beweging	8	58	12	19	4	2	7	3	10	32
Creatief	6	24	3	11	0	0	3	4	7	4
Cultuur	4	17	4	7	3	1	3	3	5	6
Andere	4	2	0	1	0	0	0	0	0	1