

Dynamisch actieplan regio Westhoek 2024-2026

Oproep 60 – Samen bouwen aan sociale netwerken voor nieuwkomers
in jouw regio

Organisatienetwerk 4^{de} pijler Westhoek



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Inhoudstafel

1	Mandaat	2
2	Ambitie	4
3	Strategie	9
4	Acties	12
	Actie 1: Actief promoten van het participatie- en netwerktraject.....	12
	Actie 2: Competentieversterkend werken voor organisaties en lokale besturen	15
	Actie 3: Hiaten in het aanbod dicht en uitbreidingsmogelijkheden verkennen	18
	Actie 4: Buddynetwerk versterken en uitbreiden	22
	Actie 5: Coaching voor kwetsbare inburgeraars in de Westhoek	24
	Actie 6: Taalplezier in de Westhoek	27
	Actie 7: Co-creatie rond verduurzaming	30
5	Indicatief budget	32

Het actieplan is een dynamisch instrument. Het netwerk wordt aangemoedigd om tijdens de looptijd van het project, op basis van nieuwe inzichten, noden of opportuniteiten, nieuwe acties op te nemen en/of wijzigingen aan initieel geformuleerde acties door te voeren.

Beantwoord de vragen zo goed mogelijk op basis van het proces dat op het moment van indiening in het netwerk is afgelegd.

1 Mandaat

Toon aan dat het actieplan is opgesteld en goedgekeurd door het netwerk met betrokkenheid van de doelgroep. Laad eventuele stavingsdocumenten op als bijlage.

Dit actieplan kwam tot stand via verschillende co-creatiesessies met de organisatienetwerkpartners uit de Westhoek, alsook op basis van individuele gesprekken door de netwerkmedewerkers met heel wat netwerkpartners. De eerste aanzet van het actieplan werd op 25 juni 2024 voorgelegd aan de stuurgroep. Opmerkingen werden geformuleerd en verwerkt waarna het ontwerp van het actieplan werd verstuurd naar het brede netwerk om ook van de partners die niet in de stuurgroep zetelen opnieuw feedback te krijgen. Al deze zaken werden verwerkt in dit definitieve projectdossier dat nu voorligt.

Brainstormen met netwerk

De netwerkmedewerkers organiseerden twee co-creatiesessies. Diverse actoren die zichtbaar werden na de stakeholdermapping werden hiervoor uitgenodigd. De eerste sessie vond plaats op 14 mei 2024, met diverse deelnemers uit het werkveld, waaronder vertegenwoordigers van lokale besturen, Agentschap Integratie en Inburgering, en andere organisaties uit de Westhoek. Tijdens deze sessie werd gebrainstormd over specifieke uitdagingen voor de Westhoek en werd een eerste set acties bedacht die aan deze uitdagingen gekoppeld kunnen worden.

De tweede co-creatiesessie vond plaats op 10 juni 2024. Tijdens deze sessie werd voortgebouwd aan acties die tijdens de vorige bijeenkomst waren geformuleerd. Er werd dieper ingegaan op de details, de verwachte resultaten, de mijlpalen en partners die betrokken moeten worden, werden geïdentificeerd.

Deze brainstormsessies werden voorbereid met hulp en methodieken van Tweeperenboom. De netwerkmedewerkers begeleidden de sessies. De draaiboeken en resultaten van de brainstormsessies werden als bijlage (zie respectievelijk bijlage 1 en bijlage 2) toegevoegd.

Individuele gesprekken

Naast de input uit de co-creatiesessies voerden de netwerkmedewerkers ook individuele gesprekken met (kandidaat)partners van het organisatienetwerk 4de pijler Westhoek om hun behoeften te onderzoeken. De (sociale diensten van de) 17 lokale besturen in de Westhoek werden bezocht, evenals organisaties die werken met of willen samenwerken met de doelgroep (Crf. Argos vzw, Avansa Oostende-Westhoek, Tegenstroom, Albatros, De Groene Kans, 4AD, SAAMO, ...). De verslagen van deze kennismakingsgesprekken zijn terug te vinden in bijlage 3. Tijdens deze bezoeken werd nagegaan welke bestaande initiatieven en ervaringen er zijn bij die partners en welke toekomstmogelijkheden er zijn. Projectoproep 60 werd steeds toegelicht en er werd nagedacht over uitdagingen in de Westhoek en mogelijke acties. Daarnaast werd binnen DVV Westhoek een intern overleg georganiseerd met medewerkers van De Opstap (een intergemeentelijke arbeidstrajectbegeleidingsdienst) en de Wijkwerkcoaches om hun ervaringen met inburgeraars/nieuwkomers te bespreken, de mogelijkheden van aanbod te verkennen en hun input voor het actieplan te verzamelen.

Stuurgroep

De stuurgroep van het organisatienetwerk in de Westhoek bestaat uit vertegenwoordigers van de lokale besturen van De Panne, Diksmuide en Ieper, Argos vzw, het Agentschap Integratie en Inburgering, de promotor (DVV Westhoek) en de twee netwerkmedewerkers. De eerste bijeenkomst van de stuurgroep vond plaats op 14 maart 2024. Tijdens dit overleg werden oproep 41 en oproep 60 toegelicht en werden de stakeholders via een stakeholdermapping in kaart gebracht. Deze mapping bepaalde onder meer ook wie uitgenodigd moest worden voor de co-creatiesessies om gezamenlijk een actieplan te ontwikkelen.

Op 4 juni 2024 kwam de stuurgroep voor een tweede keer bijeen. Tijdens deze vergadering werden de uitdagingen voor het actieplan besproken en geconcretiseerd. Voor de indiening van het actieplan kwam de stuurgroep op 25 juni 2024 digitaal samen om feedback te geven op het eerste ontwerp van actieplan, de budgetten te verdelen en het actieplan definitief goed te keuren zodat het nog eens kon voorgelegd worden aan het ruime netwerk.

DVV Westhoek

DVV Westhoek is op heden promotor en werkgever van de netwerkmedewerkers binnen de projectoproep 41.

DVV Westhoek is een neutrale organisatie in die zin dat er ondersteuning is voor en een inzet is ten voordele van alle vennoten, ongeacht de lokale politieke strekkingen. In de werking en in projecten wordt er namelijk steeds op vraag van de vennoten aan een gezamenlijke uitdaging gewerkt waar het noodzakelijk is om de krachten te bundelen in het vinden van oplossingen voor die uitdagingen. Deze ingesteldheid geldt ook voor samenwerking met andere (private) partners (vb. sociale economiebedrijven, welzijnsactoren, vrijetijdsactoren, tewerkstellingsactoren, ...). Iedereen kan betrokken worden bij projecten, bij de werking van DVV Westhoek zolang er maar gestreefd wordt naar het bereiken van een gemeenschappelijk doel.

De Raad van Bestuur van DVV Westhoek gaf dan ook op 3 juli 2024 het akkoord om opnieuw op te treden als promotor voor het project binnen oproep 60 (zie bijlage 4).

2 Ambitie

Beschrijf de gedeelde ambitie van het netwerk waartoe alle partners zich engageren. Hoe ziet het ideale toekomstbeeld eruit waar iedereen in gelooft? Wie doet wat in de ideale wereld en wat betekent dit voor de finale doelgroep? Hoe wordt de ambitie opgevolgd en bijgestuurd doorheen de uitvoering van het project?

Missie

De missie van het organisatienetwerk 4de pijler Westhoek is om een inclusief organisatienetwerk te creëren in de Westhoek dat inburgeraars en nieuwkomers een gevarieerde mogelijkheid biedt om te participeren in een participatie- en netwerktraject. Er wordt gestreefd naar het bevorderen van een omgeving waarin diversiteit wordt omarmd en waar inburgeraars en nieuwkomers de kans krijgen om hun talenten te ontwikkelen, zelfvertrouwen op te bouwen, een gevoel van verbondenheid te ervaren en hun netwerk in de Westhoek (en/of daarbuiten) uit te bouwen.

Visie

De visie is gericht op het opzetten van acties die streven naar een inclusieve samenleving waarin diversiteit omarmd wordt en waarin inburgeraars en nieuwkomers volledig geïntegreerd zijn en actief deelnemen aan het sociale, economische en culturele leven in de regio. Door middel van het organisatienetwerk wordt een brug gebouwd tussen inburgeraars/nieuwkomers en de bredere samenleving, waarbij er kansen gecreëerd worden voor wederzijds begrip, respect en samenwerking. Het participatie- en netwerktraject is een krachtig middel om sociale cohesie te bevorderen en barrières te doorbreken, en een positieve impact te realiseren op zowel inburgeraars/nieuwkomers als de samenleving als geheel.

Kernprincipes van het organisatienetwerk 4de pijler Westhoek:

- “Nabijheid centraal”

Het wegtrekken van dienstverlening uit dorpen, landelijke mobiliteitsproblemen, ... zijn typische plattelandfenomenen. Lessen uit het verleden (cfr. Werkwinkels, Woonwinkels, Huizen van het Kind, ...) hebben geleerd dat het installeren van zeer nabij aanbod in de uitgestrekte regio, de enige mogelijkheid is om bepaalde kwetsbare doelgroepen te bereiken. Daarom ook streeft het organisatienetwerk 4de pijler Westhoek ernaar om het aanbod aan participatie- en netwerktrajecten zo dicht mogelijk bij de nieuwkomers en inburgeraars te installeren. Het ultieme doel is dat er in elke gemeente kansen zijn om een participatietraject te lopen.

- “Landelijkheid en kleinschaligheid als kracht van inclusie en integratie”

Het landelijke karakter van de regio met dorpen waar iedereen, iedereen kent en waar er geen echte buurten zijn waar culturele gemeenschappen zich clusteren, bieden heel wat opportuniteiten voor inclusie van nieuwkomers en inburgeraars. Ze kunnen snel geïntegreerd geraken in de Westhoek wanneer zij inspanningen leveren én wanneer de inwoners van de Westhoek met een open blik én met wederzijds respect de doelgroep onder hun vleugels nemen. Inclusie en integratie komen echt tot hun recht als eenieder (zowel inwoners als nieuwkomers/inburgeraars) de keuze voor inclusie en integratie aanvaardt en respecteert. Hierrond zal het organisatienetwerk dan ook actie nemen.

- “Een kameleonnetwerk”

Er is al beperkt aanbod beschikbaar in de streek. Op heden is dit eerder versnipperd en vooral aan de welzijnssector of arbeidsmarkt gerelateerd. Dit aanbod dient verbreed te worden naar andere sectoren (cultuur, sport, vrije tijd, ...). Echter wanneer blijkt dat voor bepaalde interesses, talenten, ... aanwezig bij de nieuwkomers en inburgeraars, nog geen gepast aanbod voor handen is, engageert het organisatienetwerk zich om de scope (opnieuw) te verbreden, out of the box te denken en te zoeken

naar aanbod op maat. Als kameleonnetwerk wordt het aanbod dus continue aangepast, aan de situatie van de nieuwkomers en inburgeraars, om hen zo onze warme Westhoek te laten ervaren. Dit vraagt ook een engagement vanuit de netwerkpartners om de actoren die participatie- en netwerktrajecten openstellen, te ondersteunen (taal, omgang met de doelgroep, trauma's die nieuwkomers soms beleefden en hoe daar mee omgaan, ...).

- "We zijn allemaal mensen"

De beperkte aanwezigheid van nieuwkomers en inburgeraars in de Westhoek, maakt het moeilijker voor de inwoners van de Westhoek om vooroordelen en stereotypen los te laten. Toch wil het organisatienetwerk 4de pijler Westhoek, duidelijk aantonen dat onze maatschappij nu eenmaal bestaat uit een diversiteit aan mensen (nieuwkomers, mensen met een handicap, anderstaligen, mensen met een financiële kwetsbaarheid, ...). Elke persoon heeft zijn eigenheid, met eigen mogelijkheden en eigen ondersteuningsnoden. En elk individu is belangrijk, waarbij niet langer gefocust wordt op 'het anders zijn' en de verschillen, maar op de zaken die ons (ver)binden. Op die manier kunnen nieuwkomers en inburgeraars ook aansluiting vinden met de maatschappij, wat het samenleven zinvol en rijker maakt.

Ambitie

De partners van het netwerk willen streven naar een participatie- en netwerktraject dat een opstap kan zijn voor inburgeraars en nieuwkomers om een langer, duurzaam engagement aan te gaan in de streek. Zo kunnen inburgeraars hun sociaal netwerk opbouwen en Nederlands oefenen buiten de context van de klas en blijft het niet beperkt tot het verplichte traject van 40 uren. Het netwerk gelooft dat op maat werken van de (noden en wensen van de) inburgeraar hiervoor een voorwaarde is.

Het ideale toekomstbeeld ziet er als volgt uit: de inburgeraar vindt een participatie- en netwerktraject dat aansluit bij zijn/haar talenten binnen het (bestaande) aanbod in de Westhoek. De organisaties in de Westhoek zorgen voor een warm onthaal, waardoor de inburgeraar zich welkom voelt en eventueel gemotiveerd wordt om een langer engagement aan te gaan. In een ideaal scenario kan de inburgeraar die al wat ingewerkt is in de organisatie, eventueel nieuwe inburgeraars (die nog maar net beginnen met hun participatietraject- en netwerktraject) begeleiden en een soort ambassadeursrol opnemen.

Er wordt gestreefd naar een uitgebreid en divers aanbod op de website www.ikdoemee.be zodat de inburgeraar zelfstandig een passend traject kan vinden dat aansluit bij zijn/haar interesses/noden. Indien de inburgeraar toch niet op zelfstandige basis een passend traject vindt, moet ondersteuning vanuit het netwerk mogelijk zijn bij de zoektocht.

De partners van het organisatienetwerk 4de pijler Westhoek nemen een gezamenlijk engagement op om de eigen medewerkers/vrijwilligers vormingen aan te bieden zodat zij weten wat een participatie- en netwerktraject is, wat de visie/missie/ambitie is van het organisatienetwerk en hoe ze dus hun steentje kunnen bijdragen in deze trajecten.

Rolverdeling

Rol netwerkmedewerkers

- De netwerkmedewerkers staan in voor de coördinatie en praktische organisatie van het netwerk om zo een efficiënte werking te garanderen.
- In samenwerking met het netwerk identificeren de netwerkmedewerkers de noden en uitdagingen die heersen in de Westhoek.
- Met input van het netwerk stellen de netwerkmedewerkers het actieplan op en volgen ze de voortgang nauwgezet op.

- De netwerkmedewerkers gaan op zoek naar de juiste partners en enthousiasmeren deze. Ze faciliteren hiervoor netwerkactiviteiten. Netwerkmedewerkers zoeken nieuwe partners die trajecten kunnen aanbieden aan inburgeraars.
- De netwerkmedewerkers monitoren en evalueren het netwerk en de concrete acties en sturen bij waar nodig.
- Verbindingen leggen tussen levensdomeinen en werelden die elkaar vandaag niet kennen/vinden behoort ook tot de taken van de netwerkmedewerkers.

Rol regionale welzijnscoördinator

- De regionale welzijnscoördinator ondersteunt mee de verschillende overlegtafels die zullen georganiseerd worden om de acties in uitvoering te brengen (bv. trekkerschap opnemen van specifieke werkgroepen, aanspreken van netwerkpartners om mee te participeren,...).
- De regionale welzijnscoördinator fungeert als aanspreekpunt voor Europa WSE in kader van rapportages en verantwoordingen.

Rol lokale besturen

De lokale besturen zijn een cruciale partner in het organisatienetwerk. De rollen die zij opnemen sluiten aan bij de decretale regierol integratiebeleid.

- Ze ontsluiten het aanbod dat aanwezig is in hun gemeente.
- Ze werken intergemeentelijk samen om afstemming te creëren.
- Ze hebben zicht op het aanbod van lokale en bovenlokale actoren in hun gemeente.
- Ze zorgen voor een synergie tussen de verschillende belanghebbenden.
- Ze detecteren waar er nog drempels zijn die weggewerkt moeten worden.

Rol stuurgroep

- De stuurgroep treedt op als resultaatbewaker die ervoor zorgt dat de vooropgestelde ambitie en doelstellingen worden bereikt.
- Als criticus evalueert de stuurgroep de werking van het organisatienetwerk, stuurt deze bij waar nodig en herinnert partners aan gemaakte afspraken.
- De stuurgroep fungeert als klankbord voor de netwerkmedewerkers.
- In het kader van het opstellen van zaken zoals de stakeholdermapping en governance ondersteunt de stuurgroep de netwerkmedewerkers.

Rol organisatienetwerk

- Binnen het netwerk zit heel wat expertise vanuit verschillende invalshoeken die op netwerkmomenten gedeeld worden.
- Het netwerk biedt potentiële toegang tot alternatieve financiële middelen.
- Een breed organisatienetwerk vergroot het bereik, draagvlak en impact van het actieplan.

Rol partners

- De partners worden aangesteld per actie. De rollen worden op dat moment in samenspraak gedefinieerd.
- Er worden overheidsopdrachten uitgeschreven waar nodig om de optimale partners te bepalen en aan te stellen.

Rol Vlaams Agentschap Integratie en Inburgering

Het Agentschap Integratie en Inburgering (verder AGII) is een partner die de eerste contacten heeft met nieuwkomers, verplichte en rechthebbende inburgeraars. AgII informeert en enthousiasmeert de nieuwkomer voor het participatietraject. Van daaruit neemt het een signaalfunctie op (data in verband met interesses, noden, knelpunten, hiaten) naar het netwerk. AGII sluit aan op de stuurgroep en de netwerkmomenten.

- Knelpunten met betrekking tot toegankelijkheid van het aanbod voor inburgeraars worden door AGII binnen het organisatienetwerk gesignaleerd.
- AGII bezorgt op regelmatige tijdstippen data over de grootte van de doelgroep en hun profiel.
- Inburgeraars (zowel verplichte, als rechthebbende) worden door de trajectbegeleiders van het AgII geïnformeerd over het bestaan, de meerwaarde, het aanbod en de mogelijkheden van het participatie- en netwerktraject binnen de regio. Ze worden ook geïnformeerd over www.ikdoemee.be.
- AGII brengt expertise in het netwerk vanuit het thema inburgering, taal oefenkansen, toegankelijkheid etc. en zoekt mee naar oplossingen om het aanbod op elkaar af te stemmen. Daarnaast heeft het ook expertise in de samenwerking met lokale besturen. Het AgII kan vormingen geven over verschillende onderwerpen, op maat van lokale besturen en organisaties. Zowel voor professionals als voor vrijwilligers.

Actiegerichte werkgroep

- De actiegerichte werkgroepen brengen mensen uit het netwerk met specifieke kennis samen in functie van een welbepaalde actie. De taken die binnen een werkgroep opgenomen worden, worden bij de start van de werkgroep gedefinieerd.

Rol inburgeraar

- De finale doelgroep van deze oproep zijn inburgeraars. Toch willen we ook ruimte laten voor andere nieuwkomers om deel te nemen aan een traject 4de pijler bij de partners van het netwerk.
- De inburgeraar geeft aan waar hij nood aan heeft en engageert zich om stappen te zetten in de zoektocht naar een geschikt traject.

Hoe wordt de ambitie opgevolgd en bijgestuurd doorheen de uitvoering van het project?

Om de ambitie van het project op te volgen en bij te sturen tijdens de uitvoering zal een gestructureerde aanpak gehanteerd worden die steunt op regelmatige monitoring en evaluatie, het verzamelen van feedback van alle betrokken partijen en transparante communicatie. De operationalisering gebeurt steeds in samenspraak met de stuurgroep. Door de systematische aanpak van monitoring, feedbackverzameling en transparante communicatie wordt ervoor gezorgd dat de ambitie van het project wordt gerealiseerd en dat deze blijft aansluiten bij de veranderende behoeften van de inburgeraars en nieuwkomers.

1. Regelmatige monitoring en evaluatie van de missie/visie/ambitie

Hierbij wordt regelmatig gecontroleerd of de doelen en afspraken nog relevant en haalbaar zijn. Indien nodig worden er aanpassingen gedaan om ervoor te zorgen dat de ambitie in lijn blijft met de werkelijkheid en de noden van de doelgroep. De monitoring en evaluatie gebeurt in samenspraak met de stuurgroep. Er wordt een review- en monitoringskader opgesteld samen met de stuurgroep.

2. Feedback verzamelen van de partners van het netwerk én van de inburgeraars/nieuwkomers
De feedback van zowel de netwerkpartners als de doelgroep zelf is essentieel om inzicht te verwerven in de ervaringen en noden van alle betrokkenen. Door rekening te houden met hun input wordt het mogelijk om te leren van elkaar en het project effectiever en inclusiever te maken.

De feedback wordt verzameld op diverse manieren, afgestemd op zowel de doelgroep als het doel van de feedback. Voorbeelden van methodieken die ingezet kunnen worden zijn onder andere bevestigingen en focusgroepen. Door een combinatie van methodieken te hanteren wordt de verzamelde data diepgaander wat de kwaliteit van de inzichten ten goede komt. De inzichten zullen de basis vormen voor het bijsturen van het project.

3. Transparante communicatie

Door open en duidelijk te communiceren over de voortgang, wijzigingen en resultaten van het project, worden alle betrokkenen op de hoogte gehouden. Door transparant te communiceren krijgt iedereen dezelfde informatie en ontstaat er meer begrip voor hoe en waarom bepaalde beslissingen genomen worden. Er wordt ook ruimte gelaten voor reacties en vragen van betrokkenen zodat zij actief kunnen deelnemen aan de voortgang en bijsturing van het project.

3 Strategie

Beschrijf de collectieve inzichten die via het co-creatief leerproces in het netwerk zijn verzameld. (maximaal 2 pg.)

Als eerste bevinding kwam het beperkte aanbod in de streek steeds naar boven. Naar aanleiding van de asielcrisis werd er vanuit LOI's een beperkt aanbod ingericht. Dit aanbod betreft vaak activiteiten vanuit de welzijnssector die gericht zijn op taalverwerving of de arbeidsmarkt. Het zal inzet vragen om de scope te verbreden richting de vrijetijdssector (sport, cultuur, ...), creatieve sector, lokale handelaars, socio-culturele verenigingen, natuur en landbouw... zodat het bestaande reguliere aanbod ook plekken kunnen worden waar de inburgeraar zijn participatie- en netwerktraject kan lopen. Het netwerk gaf aan dat er een soort 'moehaid' ervaren wordt waar reeds tal van initiatieven in het verleden uitgewerkt werden maar een stille dood gestorven zijn en werkvloeren die het vaak niet meer zien zitten om tijd en energie te investeren in de bijzondere aanpak die nodig is in de begeleiding van mensen die het Nederlands niet of amper machtig zijn. Om organisaties dus toch (opnieuw) te overtuigen om hun aanbod open te stellen, stelt het netwerk vast dat er nood is aan eenduidige informatie, vormingen, ondersteuning aan aanbieders en transparante communicatie over onder andere een warm onthaal van de doelgroep en de doelstellingen van het organisatienetwerk en de participatietrajecten.

Verder zijn er binnen de Westhoek grote verschillen merkbaar tussen de gemeenten op vlak van aantal inburgeraars. De referentieregio Westhoek bestaat namelijk uit 17 lokale besturen waarvan sommige gemeenten "veel" inburgeraars hebben en andere weinig tot geen. Dit brengt een verschil in motivatie en engagement met zich mee om aan de slag te gaan in het organisatienetwerk. Het aantal verplichte inburgeraars in de Westhoek is en blijft relatief beperkt in vergelijking met andere regio's. De cijfers werden als bijlage (zie bijlage 5) toegevoegd.

Binnen het netwerk heerst de consensus dat het organisatienetwerk moet streven naar een zo nabij mogelijk aanbod waar inburgeraars hun participatie- en netwerktraject kunnen voltooien. Momenteel zijn de activiteiten voornamelijk gecentraliseerd in de stedelijke kernen van Veurne, Diksmuide, Ieper, De Panne en Poperinge. De inburgeraars/nieuwkomers die in kleinere gemeenten verblijven ervaren echter vervoersarmoede en mobiliteitsuitdagingen wat een drempel is om te participeren aan deze activiteiten. Daarnaast vinden jonge mama's met kinderen moeilijk kinderopvang wat een extra drempel creëert. Lokaal aanbod waar kinderen ook welkom zijn, kan hiervoor een mogelijke oplossing bieden.

Als laatste haalde het netwerk de nood aan intervisies voor (nieuwe en bestaande) buddywerkingen aan. Er zijn nog niet veel lokale besturen die zelf buddywerkingen hebben maar er leven wel ideeën om hiermee te starten. Maar het ontbreekt aan een kader om hier verder mee aan de slag te gaan. Krachten bundelen is een duidelijke vraag. Wel zijn er een aantal buddywerkingen gelinkt aan vrijwilligers (bv. Albatros). Deze vrijwilligersorganisaties en burgerinitiatieven vinden zeer moeilijk nieuwe vrijwilligers en zijn zeer bezorgd over het verdere bestaan van de werking wanneer hun vrijwilligerscarrière erop zit.

Formuleer (maximaal) 3 uitdagingen waar het netwerk de komende 2 jaar op wil inzetten. Motiveer wat de meerwaarde is om hier via het netwerk op in te spelen.

De drie uitdagingen die de netwerkpartners na de co-creatiesessies formuleerden zijn:

1. Een **toegankelijk, divers en kwalitatief aanbod creëren** dat aansluit bij de noden, wensen en talenten van de inburgeraar, zodat het participatie- en netwerktraject een **opstap** vormt naar een **duurzaam engagement** en niet beperkt blijft tot de verplichte 40 uur.

In de Westhoek zijn er nog veel hiaten in het aanbod aan participatie- en netwerktrajecten, vooral in gemeenten waar het aantal inburgeraars/nieuwkomers laag is. Een beperkt aantal organisaties, zoals

Argos (Ieper), Tegenstroom (De Panne), Karibu (Veurne) en Albatros (Poperinge), organiseren activiteiten specifiek naar de doelgroep toe. In de Westhoek zijn wel heel wat mogelijkheden (zie collectieve inzichten), maar het vormt een uitdaging om het reguliere aanbod open te stellen voor de doelgroep inburgeraars en nieuwkomers. Het is echter noodzakelijk om dit aanbod open te stellen en nieuw aanbod te creëren zodat de inburgeraars een participatie- en netwerktraject kunnen volgen dat aansluit bij hun interesses/noden. Dit zou hen ook kunnen prikkelen om een langer engagement aan te gaan, bijvoorbeeld door langer vrijwilligerswerk te doen of lid te blijven van een sportclub. Deze personen zouden dan ook een ambassadeursrol kunnen opnemen voor andere inburgeraars/nieuwkomers.

Om een toegankelijk, divers en kwalitatief aanbod te creëren is het cruciaal dat er met het netwerk aan de slag gegaan wordt, en dat deze uitgebreid wordt. Iedere partner heeft een ander netwerk waardoor de info rond het participatie- en netwerktraject breed verspreid kan worden. Verder zorgt het werken in een netwerk tot een verbeterde uitwisseling van kennis en good practices. Op die manier kan er een aanbod ontwikkeld worden dat beter aansluit bij de noden en talenten van de inburgeraars.

2. **Transparante en eenduidige communicatie** over de doelstelling van de 4de pijler naar (kandidaat)partners en inburgeraars en **kennisuitwisseling** realiseren tussen de netwerkpartners zodat er een ruim draagvlak is voor de participatie- en netwerktrajecten.

Door transparante communicatie en kennisuitwisseling kunnen netwerkpartners efficiënter samenwerken om de doelen van de 4de pijler te realiseren. Zowel de inburgeraars als organisaties voelen zich voldoende geïnformeerd én ondersteund rond de doelstelling van het traject wat zal leiden tot een grotere betrokkenheid bij de doelgroep en organisaties. Het organisatienetwerk wil een ruimer draagvlak creëren op drie niveaus:

- Micro = de inburgeraars en nieuwkomers zelf
- Meso = de (kandidaat) partners en hun medewerkers, vrijwilligers, ...
 - o Onder (kandidaat) partners worden de lokale besturen, het AGII en andere organisaties waar de nieuwkomers terecht kunnen voor het participatie- en netwerktraject begrepen.
- Macro = de samenleving en z'n beleidsmakers.

3. Het **ondersteunen van de netwerkpartners** om een kwalitatief aanbod te voorzien zodat de **inburgeraar zo zelfstandig mogelijk** z'n participatie- en netwerktraject kan doorlopen.

Er wordt verwacht dat de inburgeraar/nieuwkomer zelfstandig aan de slag gaat om een passend traject te vinden om de zelfredzaamheid te verhogen. In de Westhoek is er echter weinig aanbod, waardoor het op dit moment niet eenvoudig is om passende activiteiten te vinden. Op de website www.ikdoemee.be staan bovendien nog niet veel activiteiten, wat het zelfstandig zoeken voor de inburgeraar bemoeilijkt. De uitdaging ligt in een eerste fase op het ondersteunen van organisaties in de Westhoek die reeds aanbod hebben dat ook kan dienen als '4de pijler aanbod' maar dat nu nog niet toegankelijk is voor inburgeraars/nieuwkomers. Mogelijke ondersteuning kan zijn: het aanbieden van intervisiemogelijkheden, good practices ter beschikking stellen, info over klare taal uitwisselen, tips en tricks om met anderstaligen te communiceren en Nederlands te oefenen, ...

De deelnemers aan de co-creatiesessies brachten regelmatig ook de drempels die inburgeraars zelf ervaren naar boven, zoals taal, digitale vaardigheden, mobiliteitsproblemen. Om ervoor te zorgen dat het participatie- en netwerktraject een positieve ervaring wordt en dat de inburgeraar zich meteen geruggeleund voelt, is het belangrijk om een drempelverlagend traject te creëren. Hier wil het organisatienetwerk 4de pijler Westhoek heel sterk op focussen. Voor kwetsbare inburgeraars die niet zo zelfredzaam zijn, moet gekeken worden voor ondersteuning vanuit het netwerk.

Door deze uitdaging binnen het organisatienetwerk aan te pakken, kunnen de netwerkpartners good practices uitwisselen en kunnen de middelen gebundeld worden. Zo hoeft niet iedere partner afzonderlijk een vorming rond het communiceren met anderstaligen te organiseren, maar kan dit voor verschillende partners samen. Door de kennis te bundelen en transparant te communiceren ontstaat er meer duidelijkheid voor zowel de partners en voor de inburgeraars, wat de zelfstandigheid van deze laatste verhoogt.

Geef aan bij wie je welke concrete verandering/impact als netwerk wil teweegbrengen.

- Meer aanbod/bekendheid via onder andere www.ikdoemee.be om zo ook meer zelfredzaamheid te creëren bij de inburgeraars in de keuze van een traject.
- Voor kwetsbare en minder zelfredzame inburgeraars moet de nodige ondersteuning vanuit het netwerk mogelijk gemaakt worden in de zoektocht naar een geschikt traject.
- Meer kennis/skills bij partners van het organisatienetwerk om een zo toegankelijk en kwalitatief mogelijk aanbod te hebben voor de doelgroep.
- Door te investeren in zelfredzaamheid, kwaliteit en lokale verankering zullen nieuwkomers zich thuis voelen in de Westhoek wat leidt tot een betere integratie en participatie in de samenleving.
- Organisaties worden geënthousiasmeerd om hun regulier aanbod open te stellen als participatie- en netwerktraject.
- De beperkte aanwezigheid van nieuwkomers en inburgeraars in de Westhoek, maakt het moeilijker voor de inwoners van de Westhoek om vooroordelen en stereotypen los te laten. Nieuwkomers krijgen weinig taal oefenkansen en mogelijkheden om zich te integreren. Het organisatienetwerk wil hier een kentering in brengen.

Leg uit hoe je de finale doelgroep bij de uitvoering van de strategie zal betrekken.

In de Westhoek is het aantal inburgeraars eerder beperkt wat ons de mogelijkheid geeft om op maat te werken. Tot nog toe werd de visie van de doelgroep niet bevestigd, maar daar willen de partners verandering in brengen. Vanuit het netwerk kwamen er voorstellen om focusgroepen te organiseren of een (online) bevestiging te houden. Er zijn veel partners binnen het netwerk die in contact staan met de doelgroep en die hen dus zeker kunnen bereiken. Daarnaast werd het idee geopperd om mensen te bevragen die al een volledig inburgeringstraject hebben doorlopen en zo hun ervaringen en behoeften in kaart te brengen. Ook kwam het voorstel om een activiteit samen met de doelgroep te organiseren, als een andere manier om hen te betrekken. Samen met de doelgroep worden good practices geïdentificeerd, in beeld gebracht en gedeeld om organisaties in de Westhoek te enthousiasmeren.

Beschrijf hoe het netwerk de voortgang en de kwaliteit van de strategie (en de acties) zal opvolgen, daaruit zal leren en bijsturen?

- Doelen en KPI's bepalen (doelen SMART en kwantitatieve en kwalitatieve KPI's)
- Monitoring en data verzamelen (enquêtes, feedback stakeholders, aanbod op www.ikdoemee.be)
- Analyse van de data (hiaten vinden, ...)
- Evaluatie strategie en acties
- Leren en bijsturen: samenkomsten met netwerk & stuurgroep (steeds als agendapunt eens stilstaan bij de vooruitgang → kan leiden tot bijsturen – dynamisch actieplan)

4 Acties

Koppel aan de geformuleerde uitdagingen acties. Beschrijf de actie op basis van onderstaande elementen.

Actie 1: Actief promoten van het participatie- en netwerktraject

Type actie: community

Omschrijving van de actie

Wat: De mogelijkheden van het participatie- en netwerktraject worden actief gepromoot bij zowel inburgeraars als aanbieders om zo een gevarieerd aanbod te creëren waarbij de interesses van de inburgeraar centraal staan. Er wordt een regionale communicatiestrategie ontwikkeld en geïmplementeerd om potentiële aanbieders warm te maken om hun aanbod open te stellen als 4de pijler-traject en om inburgeraars duidelijkheid te geven over waar ze hun participatietraject kunnen doorlopen.

Waarom: Een divers en goed gecoördineerd aanbod, ondersteund door een duidelijke regionale communicatiestrategie en afgestemd op de daadwerkelijke behoeften van inburgeraars, is cruciaal voor een succesvol participatietraject.

Een duidelijke communicatiestrategie is noodzakelijk om het participatie- en netwerktraject beter bekend te maken onder zowel inburgeraars als aanbieders. Eenduidige communicatie zorgt ervoor dat inburgeraars weten waar zij hun participatietraject kunnen doorlopen. Verder draagt het bij aan een positieve beeldvorming in de samenleving, waardoor een breder draagvlak ontstaat en er een beter begrip van de behoeften van inburgeraars wordt gecreëerd. Deze strategie is dus cruciaal voor het verankeren van de reeds bestaande activiteiten binnen het netwerk en het vergroten van de bekendheid van het participatietraject bij potentiële aanbieders.

Momenteel is er weinig toegankelijk aanbod voor inburgeraars, ondanks de vele plaatsen waar een participatie- en netwerktraject potentieel doorlopen kan worden. Het bestaande aanbod is versnipperd, vaak gerelateerd aan de welzijnssector of arbeidsmarkt, en werkt meestal naast elkaar in plaats van complementair. Bovendien is het niet altijd duidelijk waar en wanneer activiteiten plaatsvinden, wat de toegankelijkheid verder belemmert. Samenwerking en afstemming is dus vereist.

Hoe:

Ontwikkelen van een regionale communicatiestrategie:

- Er wordt een werkgroep opgericht om een regionale communicatiestrategie vorm te geven die de doelen van het participatie- en netwerktraject ondersteunt.
- De doelstellingen van het participatietraject worden op diverse manieren bekendgemaakt (bv. gemeentebladje, flyer, online, www.ikdoemee.be,...). Er wordt onder andere gebruik gemaakt van de stedelijke/gemeentelijke kanalen en van de kanalen van de partnerorganisaties om de 4de pijler te promoten.

Bewust maken en overtuigen van potentiële aanbieders:

- Kick-off/informatiemoment voor organisaties met potentieel aanbod waar algemene info rond de 4de pijler gedeeld wordt, alsook voorbeelden en good practices uit de regio ter inspiratie.
- De partners in het organisatienetwerk enthousiasmeren hun netwerk. Organisaties die met de doelgroep werken, worden extra aangesproken.
- De 4de pijler wordt voorgesteld op regionale overlegplatformen (cultuuroverleg, sport- en jeugdraden, Westhoek Vredeshoek...).

Partners / onderaannemers

Welke partners/onderaannemers voeren de actie uit? Wie doet wat, welke relevante expertise brengt de partner/onderaannemer in? Hoe werd de partner/onderaannemer geselecteerd? Beschrijf de vaardigheden en competenties van de medewerkers die worden ingezet.

- Verwachtingen werkgroep
 - o Er wordt een regionaal gedragen visie ontwikkeld.
 - o De werkgroep ontwikkelt toegankelijk, eenduidig en visueel aantrekkelijk communicatiemateriaal.
 - o De werkgroep mobiliseert hun eigen netwerk om de communicatiestrategie breed te ondersteunen en te verspreiden.
- Competenties leden werkgroep
 - o Expertise in het creëren van aantrekkelijke, duidelijke en toegankelijke communicatie, afgestemd op diverse doelgroepen
 - o Effectief samenwerken met verschillende stakeholders
 - o Kennis van online en offline kanalen om het promomateriaal effectief te verspreiden
 - o Expertise in het ontwikkelen van inclusieve communicatie die toegankelijk is voor een diverse doelgroep
- Mogelijke partners
 - o Lokale besturen: communicatiemedewerker/sociale dienst
 - o Interne of externe grafisch medewerkers
 - o Netwerkpartners
 - o Vrijwilligersorganisaties in functie van verspreiding
 - o Vluchtelingenwerk Vlaanderen

Looptijd en beoogde mijlpalen

Geef een indicatieve start- en einddatum op en benoem de belangrijkste mijlpalen die richting geven aan de uitvoering van de actie.

De start- en einddatum van deze actie loopt gelijk met de start- en einddatum van de actiemiddelen. Als het actieplan wordt goedgekeurd, wordt er van start gegaan op 01/11/2024 en geëindigd op 31/10/2026.

Mijlpalen

Communicatiestrategie

1. Opstellen werkgroep communicatie (01/11/2024 – 30/11/2024)
2. Ontwikkelen communicatiestrategie (30/11/2024 – 31/03/2025)
3. Verspreiden communicatiemateriaal (01/04/2025 – 31/10/2026)

Bewustmaking organisaties en inburgeraars

1. Kick-off voor potentiële aanbieders (15/11/2024 – 15/12/2024)
2. Voorstellen 4de pijler op regionale netwerken (01/11/2024 – 28/02/2025)
3. Nieuwe aanbieders mobiliseren (01/11/2024 – 31/10/2026)

Beoogde resultaten

Welke resultaten wil je bereiken en welke verandering denk je hiermee teweeg te brengen? Hoe denk je de verandering te meten / weten? Wie monitort/evalueert?

Resultaten:

- Er is een gedeelde visie ontwikkeld die door het organisatienetwerk gedragen wordt.
- Een effectieve communicatiestrategie is ontwikkeld die de bekendheid van het participatie- en netwerktraject vergroot.
- Lokale besturen en organisaties maken gebruik van het ontwikkelde promomateriaal om potentiële aanbieders te mobiliseren.
- Inwoners van de lokale gemeenten zijn gesensibiliseerd rond het participatie- en netwerktraject
- Verenigingen met potentieel aanbod zijn gesensibiliseerd rond het participatie- en netwerktraject
- Het is duidelijk voor de inburgeraars waar zij het participatie- en netwerktraject kunnen doorlopen. Ze vinden hun weg naar verenigingen en organisaties, ook naar die die momenteel moeilijk benaderbaar zijn.
- Meer organisaties zijn bereid om hun activiteiten open te stellen als 4de pijler-traject
- Gebruikers en netwerkpartners weten hoe ze www.ikdoemee.be moeten gebruiken
- Actueel aanbod van activiteiten op www.ikdoemee.be
- Verhoogde participatie van inburgeraars in bestaand aanbod

Meten/weten

- Monitoren aantal activiteiten op www.ikdoemee.be
- Meer professionele organisaties, vrijwilligers en gebruikers kennen het participatietraject
- Statistieken over het aantal mensen dat bereikt wordt via communicatiekanalen zoals sociale media, websites en lokale nieuwsberichten

Actie 2: Competentieversterkend werken voor organisaties en lokale besturen

Type actie: atelier

Omschrijving van de actie

Wat: Er wordt een divers ondersteuningsaanbod ontwikkeld dat is afgestemd op de noden van ieder lokaal bestuur en partnerorganisatie. Dit ondersteuningsaanbod omvat verschillende onderdelen:

- **Toolbox:** Er wordt een toolbox ontwikkeld die organisaties en lokale besturen een houvast biedt bij het openstellen van hun aanbod als participatie- en netwerktraject. Hierin wordt beschreven hoe je hierbij te werk gaat en waarop je moet letten als organisatie, alsook waar je terecht kan met vragen.
- **Vormingen en intervisies:** er worden vormingen aangeboden en intervisies georganiseerd om good practices uit te wisselen en kennis te delen in functie van de kwaliteit van een 4de pijlertraject.

Waarom: De netwerkpartners geven een sterke ondersteuningsnood aan, zowel voor organisaties die reeds ervaring hebben met de doelgroep als voor potentiële aanbieders. De verschillende actoren hebben uiteenlopende ondersteuningsbehoeften. Door op maat ondersteuning te bieden, worden ze effectief geholpen en wordt er gezorgd voor een succesvolle uitvoering van hun initiatieven. Verder draagt het bij aan de kwaliteit van het aanbod en wordt ervoor gezorgd dat medewerkers over de nodige kennis en vaardigheden beschikken die nodig zijn om effectief te reageren op de behoeften van nieuwkomers.

Hoe:

Inventarisatie behoeften: De noden van de aanbieders worden in kaart gebracht om gerichte ondersteuning te bieden.

Toolbox ontwikkelen: Het bestaande materiaal wordt gebundeld. Door het samenwerken met verschillende partners wordt er een breed gedragen en effectieve toolbox gecreëerd.

Intervisies en vormingen: Er worden uitwisselingsmomenten en intervisiesessies voor professionals georganiseerd om ervaringen en kennis te delen rond allerhande thema's. Hier worden ook good practices gedeeld en succesvolle voorbeelden verspreid. Door samen uit te wisselen leren de deelnemers van elkaars successen en uitdagingen en worden er synergiën ontwikkeld die de samenwerking binnen het netwerk versterken. Vormingen worden aangeboden op basis van de noden die organisaties en lokale besturen aangeven.

Netwerkvavond: Er wordt een netwerkvavond georganiseerd waar organisaties met hun vragen rond het participatietraject terecht kunnen.

Partners / onderaannemers

Welke partners/onderaannemers voeren de actie uit? Wie doet wat, welke relevante expertise brengt de partner/onderaannemer in? Hoe werd de partner/onderaannemer geselecteerd? Beschrijf de vaardigheden en competenties van de medewerkers die worden ingezet.

Inventarisatie behoeften

De netwerkmedewerkers brengen de noden in kaart.

Toolbox ontwikkelen

- De netwerkmedewerkers staan in voor het verzamelen en bundelen van het bestaande materiaal om zo de toolbox samen te stellen.
- De partners geven input om de toolbox samen te stellen en delen hun kennis en ervaring met betrekking tot het openstellen van het aanbod voor de 4de pijler.
- Mogelijke partners
 - o Netwerkpartners
 - o Lokale besturen
 - o AgII – beschikbaar maken van materialen zoals toegankelijkheidsscans

Vormingen

Afhankelijk van de noden en vragen van de netwerkpartners worden vormingen ingepland. Mogelijke aanbieders van vormingen zijn onder andere, maar niet beperkt tot:

- Agentschap Integratie en Inburgering
 - o Toolbox OpenBlik
 - o Duidelijke (mondelijke en schriftelijke) taal
 - o Communiceren met anderstaligen
 - o Omstaandersprincipe
 - o Vorming '10 tips om aan de slag te gaan met diversiteit in jouw vereniging'
 - o Omgaan met diversiteit of cultuursensitief handelen
- Vluchtelingwerk Vlaanderen
 - o Other Talk
- Provincie West-Vlaanderen
- Vlaams Steunpunt voor vrijwilligerswerk
- FMDO

Intervisies

- Lokale besturen worden uitgenodigd om ervaring en kennis te delen en te leren van elkaar
- Partnerorganisaties worden uitgenodigd om good practices te delen en inspiratie op te doen

Looptijd en beoogde mijlpalen

Geef een indicatieve start- en einddatum op en benoem de belangrijkste mijlpalen die richting geven aan de uitvoering van de actie.

De start- en einddatum van deze actie loopt gelijk met de start- en einddatum van de actiemiddelen. Als het actieplan wordt goedgekeurd, wordt er van start gegaan op 01/11/2024 en geëindigd op 31/10/2026.

Mijlpalen

1. Inventarisatie noden aanbieders (01/11/2024 – 31/12/2024)
2. Start opstellen toolbox (01/11/2024 – 31/12/2024)
3. Netwerkvond organiseren (01/01/2025 – 28/02/2025)
4. Organiseren intervisie professionals (01/02/2025 – 31/10/2026)
5. Vormingen organiseren (01/02/2025 – 31/10/2026)
6. Publicatie toolbox voor organisaties (01/05/2025 – 30/06/2025)
7. Evaluatie toolbox en eventuele herwerking (01/07/2025 – 31/10/2026)

Beoogde resultaten

- *Welke resultaten wil je bereiken en welke verandering denk je hiermee teweeg te brengen? Hoe denk je de verandering te meten / weten? Wie monitort/evalueert?*

Resultaten:

- Duidelijk overzicht van de noden van de organisaties
- Organisaties worden op maat ondersteund.
- Aanbieders voelen zich competent in het opzetten van activiteiten voor het participatie- en netwerktraject.
- Organisaties hebben een verhoogde kennis en vaardigheden in de omgang met inburgeraars.
- Er is een versterkte samenwerking en kennisdeling tussen verschillende organisaties.
- Lokale besturen en organisaties maken gebruik van de toolbox.
- Lokale aanbieders worden gelijkaardig geïnformeerd en ondersteund door het lokale bestuur.
- Inburgeraars komen terecht bij aanbieders die voldoende geïnformeerd zijn.

Meten/weten:

- Er is een toolbox ontwikkeld.
- Lokale aanbieders gebruiken de toolbox als leidraad.
- Evaluatie van organisaties over hun noden

Actie 3: Hiaten in het aanbod dicht en uitbreidingsmogelijkheden verkennen

Type actie: Atelier

Omschrijving van de actie

Wat: Inburgeraars worden via participatiemethodieken betrokken om inzicht te krijgen in hun noden, wensen en interesses. Op basis van deze inzichten wordt bestaand aanbod bestendigd en nieuw aanbod gecreëerd om hiaten in het huidige aanbod te dicht.

Waarom: Het creëren van een divers aanbod binnen het participatietraject is essentieel voor het bevorderen van een duurzaam engagement van inburgeraars. Wanneer de aangeboden activiteiten beter aansluiten bij de interesses en noden van de inburgeraars, vergroot dit hun betrokkenheid en kan dit leiden tot een langdurig engagement dat misschien wel verder gaat dan de verplichte 40 uur. Een op maat gemaakt aanbod helpt inburgeraars zich thuis te voelen en bevordert hun actieve deelname aan de samenleving.

Er heerst momenteel onduidelijkheid over de specifieke interesses en noden van inburgeraars binnen het participatietraject. Door de doelgroep grondig te analyseren, kan het netwerk beter inspelen op de behoeften van de inburgeraars en een optimaal aanbod realiseren. Dit inzicht is van groot belang voor het evalueren en aanpassen van het huidige aanbod en voor het ontwikkelen van nieuwe activiteiten die beter aansluiten bij de inburgeraars. Door participatiemethodieken te gebruiken, worden inburgeraars bevraagd over hun noden, wensen, en interesses, waardoor eventuele hiaten in het huidige aanbod kunnen worden geïdentificeerd en opgevuld.

Hoe:

Deze actie bestaat uit twee onderdelen. Enerzijds is het de bedoeling om hiaten te dicht en het aanbod uit te breiden. Anderzijds is de input van de inburgeraars onmisbaar om te achterhalen waar de hiaten liggen.

Identificeren van hiaten in het aanbod door het participatief betrekken van inburgeraars

- Er wordt een werkgroep opgesteld die de bevestigingen/focusgroepen vorm geeft en rapporteert over de bevindingen. De werkgroep verzamelt zowel kwantitatieve als kwalitatieve gegevens en analyseert deze gegevens.
- Het AGII levert driemaandelijks een rapport observaties rond het participatietraject af waarbij de interesses, noden en drempels van de inburgeraar in kaart worden gebracht.

Hiaten dicht en uitbreidingsmogelijkheden verkennen rekening houdend met randvoorwaarden

- Er wordt een inventarisatie gemaakt van het bestaande aanbod.
- Organisaties worden gestimuleerd om het aanbod op www.ikdoemee.be actueel te houden
- Er wordt ingezet op de koppeling tussen *Uit in de Westhoek* en de taaliconen in functie van het automatisch plaatsen van het aanbod op www.ikdoemee.be.
- Diverse organisaties zullen worden benaderd om zo een waaier aan mogelijkheden te bieden waarbinnen het participatietraject doorlopen kan worden.
 - o Bij het selecteren van organisaties wordt rekening gehouden met de signalen uit het rapport observaties rond het participatietraject.
- Buurtnetwerken versterken en inzetten op nabijheid om zo vervoersproblemen te verminderen.
- Organisaties worden bewustgemaakt van randvoorwaarden zoals cultuursensitiviteit, mobiliteit en betaalbaarheid om zo een toegankelijk en aantrekkelijk aanbod voor inburgeraars te creëren.
 - o Focus op een warm onthaal
 - o Verlagen van financiële drempels door in te zetten op het gebruik van de Uitpas.

Aanbod bekendmaken bij inburgeraars

- Het aanbod van vrijetijdsorganisaties wordt bekend bij inburgeraars door bijvoorbeeld een participatiemarkt te organiseren. Hier kunnen ze kennis maken met het aanbod van verschillende organisaties. Er worden 2 participatiemarkten georganiseerd, één voor het noorden van de Westhoek en één voor het zuiden. Na positieve evaluatie kan deze nogmaals georganiseerd worden.
- Inburgeraars worden aangesteld als ambassadeur om andere inburgeraars te inspireren.

Evaluatie en bijsturing van de actie: De voortgang van de actie wordt continu gemonitord. Hierbij wordt steeds rekening gehouden met de randvoorwaarden. Op basis van de bevindingen worden indien nodig bijsturingen gedaan

Partners / onderaannemers

Welke partners/onderaannemers voeren de actie uit? Wie doet wat, welke relevante expertise brengt de partner/onderaannemer in? Hoe werd de partner/onderaannemer geselecteerd? Beschrijf de vaardigheden en competenties van de medewerkers die worden ingezet.

Participatief betrekken van inburgeraars

- Verwachtingen werkgroep
 - o De werkgroep stelt bevestigingen op en rapporteert over de bevindingen. Er worden zowel kwantitatieve als kwalitatieve gegevens verzameld.
 - o Cultuursensitieve aanpak hanteren
 - o Bruggen slaan tussen verschillende stakeholders om gezamenlijke doelen te bereiken
 - o Creativiteit en openheid bij het ontwikkelen van nieuwe en effectieve manieren om inburgeraars te betrekken bij het participatieproces
- Competenties leden werkgroep
 - o Ervaring met diverse participatiemethodieken, zoals focusgroepen en interviews om de noden en interesses van inburgeraars effectief te kunnen vaststellen
 - o Competentie om participatiesessies te faciliteren waarbij de deelnemers zich gehoord voelen en relevante informatie wordt verzameld.
 - o Ervaring met zowel kwantitatieve als kwalitatieve gegevens te verzamelen, analyseren en interpreteren.
 - o Expertise in het ontwerpen en uitvoeren van bevestigingen, evenals het rapporteren van bevindingen aan relevante stakeholders
 - o Inzicht in de diversiteit van inburgeraars en rekening houdend hiermee vragenlijsten ontwikkelen
- Mogelijke partners bij het in kaart brengen van de noden en de bevestiging van de doelgroep
 - o Agentschap Integratie en Inburgering – rapport observaties rond het participatietraject
 - o Brugfiguren scholen – horen veel van de inburgeraars en kunnen vertaalslag maken over hun interesses, noden.
 - o Katrolwerking
 - o LIGO
 - o CVO
 - o Vzw Argos
 - o Leerecosystemen Kanjer (Ieper) en Aster (Poperinge) verzamelen leervragen
 - o LDC De Bres: heeft ervaring met inspraaktrajecten

Hiaten dicht en uitbreidingsmogelijkheden verkennen rekening houdend met randvoorwaarden

- Lokale besturen
 - o Vrijetijdsdiensten als schakel met het verenigingsleven
 - o Sportdienst
 - o Jeugddienst
 - o Dienst evenementen
- Vrijetijdsorganisaties
 - o Organisaties hebben expertise op vlak van vrijetijdsactiviteiten
 - o Stellen hun aanbod open en zorgen voor toegankelijkheid
- De Lovie
 - o Ervaring met dorpspunten waar ze mensen met elkaar willen verbinden en investeren in een warme en zorgzame buurt
- Agentschap Integratie en Inburgering
 - o Beschikbaar maken van materialen zoals toegankelijkheidsscans, draaiboek opstarten van een buddywerking ...
- Wijkwerkcoaches
 - o Hebben kennis van wijkwerkplekken
- Coördinator UiTpas
 - o Heeft contacten met vrijetijdsorganisaties
- Vrijwilligerspunt
 - o Brengen hun expertise in over het werven van vrijwilligers
- Netwerkpartners
 - o Expertise in het werken met de doelgroep
 - o Stellen hun aanbod open

Opzetten participatiemarkt

- Vrijetijdsorganisaties
- Inburgeraars
- Lokale besturen (bibliotheek, sociale dienst, jeugddienst, netwerk vrije tijd...)

Looptijd en beoogde mijlpalen

Geef een indicatieve start- en einddatum op en benoem de belangrijkste mijlpalen die richting geven aan de uitvoering van de actie.

De start- en einddatum van deze actie loopt gelijk met de start- en einddatum van de actiemiddelen. Als het actieplan wordt goedgekeurd, wordt er van start gegaan op 01/11/2024 en geëindigd op 31/10/2026.

Mijlpalen

1. Inventarisatie aanbod (01/11/2024 – 31/12/2024)
2. Uitbreiden aanbod om hiaten te dicht en (01/11/2024 – 31/10/2026)
3. Inzetten op koppeling UiT in de Westhoek en taaliconen (01/11/2024 – 31/10/2026)
4. Oprichten werkgroep (01/11/2024 – 30/11/2024)
5. Ontwikkelen bevraging (01/12/2024 – 31/12/2024)
6. Start doelgroepbevraging (01/01/2025 – 14/02/2025)
7. Analyse van participatiemomenten (15/01/2025 – 28/02/2025)
8. Ambassadeurs aanstellen (01/02/2025 – 28/02/2025)
9. Participatiemarkt in de Westhoek met het 4^{de} pijler aanbod (01/03/2025 – 31/03/2025 met eventueel vervolg)

Beoogde resultaten

Welke resultaten wil je bereiken en welke verandering denk je hiermee teweeg te brengen? Hoe denk je de verandering te meten / weten? Wie monitort/evalueert?

Resultaten:

- Duidelijk overzicht van het huidige aanbod
- Verbeterde zichtbaarheid door de koppeling tussen UiTdatabank in de Westhoek met taaliconen en www.ikdoemee.be
- Gebruikers en netwerkpartners weten hoe ze www.ikdoemee.be moeten gebruiken
- Actueel aanbod van activiteiten op www.ikdoemee.be
- Duidelijk beeld van de noden en interesses van de inburgeraars
- De stem van de doelgroep is geïntegreerd in de werking.
- Aanbod is beter afgestemd op de doelgroep
- Verhoogde participatie van inburgeraars in bestaand aanbod
- Er is aanbod in de eigen gemeente van de inburgeraar
- Verhoogd gebruik van UiTpas door inburgeraars
- Inburgeraars leggen nieuwe contacten en breiden hun netwerk uit.
- Inburgeraars leren Nederlands op een informele manier.

Metten/weten

- Bevragingen en feedbacksessies met inburgeraars
- Monitoren deelnamecijfers aan activiteiten
- Monitoren aantal activiteiten op www.ikdoemee.be
- Opvolgen koppeling tussen UiT in de Westhoek en taaliconen
- Registratie hoeveel de UiTpas wordt gebruikt door inburgeraars

Actie 4: Buddynetwerk versterken en uitbreiden

Type actie: atelier

Omschrijving van de actie

Wat: Op vraag van de stuurgroep en verschillende partners die aanwezig waren op de co-creatiesessies worden coördinatoren van bestaande buddywerkingen samengebracht om kennis uit te wisselen en ervaringen te delen. Ook organisaties en lokale besturen die wensen te starten met een buddynetwerk kunnen hierbij aansluiten.

Het lerende netwerk buddywerking Westhoek kan leiden tot het nemen van gezamenlijke initiatieven ten voordele van de buddy's (bv. op Westhoekniveau vormingen, intervisies en andere netwerkmomenten organiseren voor alle buddy's die actief zijn in de regio).

Waarom: In de Westhoek zijn reeds enkele buddywerkingen actief, bijvoorbeeld in De Panne, Diksmuide, Ieper, Veurne, Lo-Reninge en Poperinge. Sommige werkingen zijn specifiek gericht op inburgeraars, terwijl andere zich richten op een bredere doelgroep. De buddywerkingen in de Westhoek opereren momenteel onafhankelijk van elkaar. De partners in het organisatienetwerk geven aan dat ze binnen die buddywerking gelijkaardige uitdagingen ondervinden (bv. buddy's vinden en houden, buddy's die moeite hebben met grenzen bewaken, ...) en geven aan dat ze willen leren van elkaar.

Hoe:

Bestaande buddywerkingen ondersteunen:

- Er worden uitwisselingsmomenten/intervisies georganiseerd voor coördinatoren van buddywerkingen. De deelnemers bepalen zelf de topics die zij willen bespreken. Indien nodig kunnen experts uitgenodigd worden om hun expertise te delen op de bijeenkomsten.
- Er worden uitwisselingsmomenten georganiseerd voor buddy's waar ze ervaringen kunnen delen.
- Coördinatoren van buddywerkingen worden gecoacht.

Het opzetten van nieuwe buddywerkingen stimuleren

- Lokale besturen die geïnteresseerd zijn in het opzetten van een buddywerking kunnen aansluiten op intervisies om inspiratie op te doen.
- Netwerkpartners met expertise rond het opzetten van een buddywerking delen hun expertise en good practices met de geïnteresseerde lokale besturen.
- Indien er nood is aan een regionale buddywerking waar verschillende gemeenten samen een buddywerking opzetten, kan hier voor gekeken worden.

Partners / onderaannemers

Welke partners/onderaannemers voeren de actie uit? Wie doet wat, welke relevante expertise brengt de partner/onderaannemer in? Hoe werd de partner/onderaannemer geselecteerd? Beschrijf de vaardigheden en competenties van de medewerkers die worden ingezet.

Mogelijke partners buddynetwerk

- Buddywerkingen vanuit of in samenwerking met de lokale besturen
 - o In De Panne, Diksmuide, Ieper, Veurne, Lo-Reninge en Poperinge is reeds een buddywerking actief
- Albatros
- De Wissel

Expertise rond buddywerkingen

- Nodige competenties
 - o Relevante ervaring
 - o Professionele expertise
 - o Lokale aanwezigheid en/of kennis van de lokale context
 - o Communicatie en samenwerking
 - o Flexibiliteit
 - o Meetbare impact
 - o Reputatie
 - o Betrouwbaarheid
- Mogelijke partners
 - o Vluchtelingenwerk Vlaanderen
 - o AGII – draaiboek rond hoe lokale besturen een buddywerking kunnen opstarten
 - o FMDO

Andere mogelijke partners:

- SAAMO – ervaring met buddywerkingen en de doelgroep

Looptijd en beoogde mijlpalen

Geef een indicatieve start- en einddatum op en benoem de belangrijkste mijlpalen die richting geven aan de uitvoering van de actie.

Startdatum: vanaf goedkeuring actieplan wordt gekeken om een eerste datum vast te leggen in het najaar van 2024

Einddatum: bij einde actieplan

Mijlpalen:

1. Netwerk van buddywerkingen wordt samengesteld (01/11/2024-30/11/2024)
2. Eerste samenkomst buddywerking (09/12/2024-13/12/2024)
3. Buddywerkingen leren van elkaar en implementeren wat ze geleerd hebben (09/12/2024-31/10/2026)
4. Laatste samenkomst in kader van actieplan (01/10/2026-31/10/2026)

Beoogde resultaten

Welke resultaten wil je bereiken en welke verandering denk je hiermee teweeg te brengen? Hoe denk je de verandering te meten / weten? Wie monitort/evalueert?

Resultaten

- Betere kennisuitwisseling tussen de buddywerkingen
- Bereik buddywerking breidt uit
- Grotere poule van buddy's
- Meer inburgeraars lopen hun 4de pijlertraject binnen een buddywerking
- Inspiratie en mogelijke uitbreiding buddywerkingen naar lokale besturen die er nog geen hebben

Metten

- De monitoring en evaluatie gebeurt door het netwerk van buddywerkingen.
- Opvolgen aantal buddy's doorheen de looptijd van het actieplan

Actie 5: Coaching voor kwetsbare inburgeraars in de Westhoek

Type actie: labo

Omschrijving van de actie

Wat: Binnen deze actie wordt een medewerker (0,5 VTE) ingezet om kwetsbare of minder assertieve inburgeraars te begeleiden naar een activiteit of organisatie aan het begin van het traject en hen zo te ondersteunen bij hun deelname aan het participatie- en netwerktraject.

Waarom: Zowel het netwerk, als het rapport observaties rond het observatietraject constateerden dat sommige inburgeraars extra drempels ervaren om deel te nemen aan activiteiten die aansluiten bij hun interesses. Voor sommige inburgeraars is het een drempel om zelf initiatief te nemen om contact op te nemen met een organisatie rond hun participatietraject. Er is vaak een gebrek aan zelfvertrouwen en spreekdurf. Niet elke inburgeraar is namelijk even zelfredzaam om zelf de stap naar het aanbod te zetten. Door samen op zoek te gaan naar een geschikte activiteit kunnen de inburgeraars op een laagdrempeligere manier voldoen aan de verplichte 40 uur. Idealiter sluit de activiteit aan bij de interesses van de inburgeraar en is de 40 uur een opstap naar een langer engagement. Deze actie richt zich ook op het bevorderen van de zelfredzaamheid van de inburgeraar.

Hoe:

Er wordt een personeelslid (0,5 VTE) aangeworven bij een partner uit het netwerk die verantwoordelijk zal zijn voor de toeleiding naar organisaties.

Deze actie verloopt in verschillende fases:

1. Het zoeken van een partner en het aanwerven van een medewerker.
2. Er wordt nagegaan voor welke inburgeraars dit het meest noodzakelijk is (bepalen criteria) omdat het niet haalbaar is om alle inburgeraars zo'n coaching te bieden.
3. De trajectbegeleider verwijst de kwetsbare inburgeraars door naar de coach.
4. De coach legt een kennismakingsgesprek vast met de inburgeraar.
5. De coach gaat op zoek naar een geschikte plaats. Hiervoor kan beroep gedaan worden op de netwerkmedewerkers die de prospectie doen voor mogelijke plaatsen.
6. De coach gaat samen met de inburgeraar naar de plaats waar het participatie- en netwerktraject zal lopen en zorgt voor een warm onthaal.
7. De resultaten van de coachingstraject worden gemonitord en geëvalueerd.

Partners / onderaannemers

Welke partners/onderaannemers voeren de actie uit? Wie doet wat, welke relevante expertise brengt de partner/onderaannemer in? Hoe werd de partner/onderaannemer geselecteerd? Beschrijf de vaardigheden en competenties van de medewerkers die worden ingezet.

Partner voor medewerker:

- Profiel Medewerker
 - o Achtergrond in sociale wetenschappen/sociaal werk: idealiter heeft de medewerker een achtergrond in maatschappelijk werk, sociologie, sociaal-cultureel werk of een vergelijkbare opleiding.
 - o Ervaring met de doelgroep: de medewerker zou ervaring moeten hebben met het werken met kwetsbare doelgroepen, bij voorkeur inburgeraars.
 - o Interculturele ervaring: een persoon die zelf een migratieachtergrond heeft of ruime ervaring heeft met diverse culturele doelgroepen kan een meerwaarde zijn.

- Netwerk in de Westhoek (met voorkeur in de sociale sector en vrijetijdssector): een medewerker met een bestaand netwerk in de sector kan gemakkelijker toegang bieden tot relevante activiteiten/organisaties.
- Competenties medewerker
 - Empathie en geduld
 - Communicatievaardigheden
 - Culturele sensitiviteit
 - Motiverend
 - Hindernissen identificeren en overwinnen
 - Creatief denken
 - Organisatorische vaardigheden
 - Inzicht in inburgeringstraject
 - Flexibel
 - Stressbestendig
- Mogelijke partners
 - Argos
 - SAAMO
 - AgII

Potentiële activiteiten/organisaties voor de kwetsbare doelgroep:

- Mogelijke partners
 - Lokale dienstencentra
 - Dorpspunten
 - WZC, scholen, ...
 - Reguliere vrijetijdsaanbod
 - ...
- Competenties potentiële organisaties
 - Kennis van de doelgroep
 - Culturele sensitiviteit
 - Persoonlijke begeleiding
 - Intersectorale samenwerking
 - Projectmanagement
 - Flexibiliteit
 - Participatieve benadering
 - Inclusief
 - Gebruik van meertalige communicatiekanalen
 - Ervaring met monitoring en evaluatie

Looptijd en beoogde mijlpalen

Geef een indicatieve start- en einddatum op en benoem de belangrijkste mijlpalen die richting geven aan de uitvoering van de actie.

De start- en einddatum van deze actie loopt gelijk met de start- en einddatum van de actiemiddelen. Als het actieplan wordt goedgekeurd, wordt er van start gegaan met de voorbereidingen op 01/11/2024 waarna de coach vanaf 01/01/2025 start met het toeleiden van inburgeraars naar organisaties. De actie eindigt na de eindevaluatie op 31/10/2026.

Mijlpalen:

1. Aanwerven van medewerker (01/11/ 2024-31/12/2024)
2. Start experiment (01/01/2025-28/02/2025)
3. Tussentijdse evaluatie (01/06/2025-30/06/2025)
4. Eventuele bijsturing aanpak (01/07/2025-31/08/2025)
5. Eindevaluatie (01/10/2026-31/10/2026)

Beoogde resultaten

Welke resultaten wil je bereiken en welke verandering denk je hiermee teweeg te brengen? Hoe denk je de verandering te meten / weten? Wie monitort/evalueert?

Resultaten:

- Er werd een medewerker aangesteld.
- Lager geschoolde inburgeraars vinden vlot een passende activiteit
- De aangeworven medewerker gaat samen op zoek naar een activiteit.
- De begeleiding wordt als zinvol ervaren.

Metten/weten:

- De partner waarbij de medewerker aangesteld is, monitort en evalueert samen met de medewerker, het netwerk en de netwerkmedewerkers hoe de begeleiding verloopt.
- Opvolgen hoeveel matches gemaakt werden.
- Bevragen inburgeraars hoe ze de begeleiding ervaren

Actie 6: Taalplezier in de Westhoek

Type actie: labo

Omschrijving van de actie

Wat: De actie "Taalplezier in de Westhoek" richt zich op het voorlezen van verhalen over erfgoed op maat van NT2. Taalplezier is bedoeld om Nederlands te leren en te oefenen, en om tijdens de voorleesmomenten sociale contacten te bevorderen. Bij het voorlezen wordt er ook interactie voorzien, zodat dit tegelijkertijd een oefenkans Nederlands kan zijn.

Waarom: Momenteel is het aanbod aan 4de pijler activiteiten die toegankelijk zijn voor ouders met kinderen beperkt of zelfs onbestaand. Deze actie biedt een uitstekende gelegenheid voor zowel volwassenen als kinderen om tijdens de vakantieperiodes/woensdagnamiddagen Nederlands te oefenen en kennis te maken met het thema erfgoed.

Bij succes zal er worden uitgekeken om de activiteiten ook doorheen het jaar in het weekend te faciliteren. Momenteel is er weinig aanbod dat in het weekend doorgaat.

In het algemeen is er nood om oefenkansen Nederlands uit te breiden in de ganse referentieregio en op verschillende tijdstippen. Er wordt gekozen voor erfgoedverhalen omdat dit ideaal is voor de inburgeraar om zo ook de geschiedenis van de regio waarin ze wonen te leren kennen.

Hoe:

De bestaande erfgoedverhalen worden omgezet naar verhalen die geschikt zijn voor het taalniveau van inburgeraars. Hierbij worden musea en erfgoedcellen betrokken.

Via de NT2 lessen (in LIGO bijvoorbeeld) worden de inburgeraars enthousiast gemaakt voor deze activiteiten (en het bezoeken van de bibliotheek). Via de lokale besturen en bibliotheken worden andere doelgroepen warm gemaakt om naar deze activiteiten te komen.

Tijdens de vakantieperiodes worden meerdere voorleesmomenten georganiseerd. Mogelijke locaties hiervoor zijn plaatsen waar de inburgeraar al aanwezig is (bv. De Wissel in Ieper) en de bibliotheken in de Westhoek. De doelgroep voor deze activiteit is breed, niet enkel inburgeraars. Daarnaast kan een bar opgezet worden waar (fris)drank wordt aangeboden, bemand door één of meerdere inburgeraar(s). Mogelijks kunnen er nog andere nevenactiviteiten georganiseerd worden waarbij inburgeraars hun sociaal contact bevorderen met niet-inburgeraars.

Een volgende fase kan zijn dat nieuwkomers zelf de verhalen voorlezen. Ook kan er ingezet worden op themaweken zoals de voorleesweek, erfgoedweek of jeugdboekenmaand.

Partners / onderaannemers

Welke partners/onderaannemers voeren de actie uit? Wie doet wat, welke relevante expertise brengt de partner/onderaannemer in? Hoe werd de partner/onderaannemer geselecteerd? Beschrijf de vaardigheden en competenties van de medewerkers die worden ingezet.

Mogelijke partners:

- Maken van verhalen en voorlezen
 - o Erfgoedorganisaties in de Westhoek (CO7, Hydra, ...)
 - o LIGO/CVO
 - o Westhoek Vredeshoek
 - o Provincie West-Vlaanderen – dienst erfgoed

- Avansa Oostende-Westhoek
- Musea (In Flanders Fields museum, Museum aan de IJzer, Talbot house, Passchendaele Museum, Westfront Nieuwpoort, ...)
- Bezoekerscentrum Palingbeek
- Letterzetter
- Inburgeraars (eventueel ook voor het illustreren)
- Locaties voor het voorlezen
 - Bibliotheken Westhoek (bv. bibliotheek Ieper organiseert tijdens de zomer een bibnick, op zulke momenten zouden we kunnen inspelen) en spelotheken (voor randanimatie)
 - Bezoekerscentrum Palingbeek
 - De Wissel (Ieper)
 - Natuurpunt (koppeling verhalen met wandeling)
- Inburgeraars stimuleren en warm maken voor de activiteiten
 - Huis van het Kind (voor promotie evenement bij doelgroep)
 - Scholen (voor promotie evenement bij doelgroep)
 - Kokon

Er wordt gezocht naar partners met (één van) de volgende competenties:

- Ervaring met voorlezen: didactische vaardigheden en kennis van taalondersteuning
- Kennis van erfgoed(verhalen): erfgoed expertise en toegang tot erfgoedcollecties
- Organisatorische vaardigheden: ervaring met het faciliteren van (gelijkaardige) activiteiten, projectmanagement en netwerkcapaciteiten
- Enthousiasme om samen te werken rond taalplezier
- Communicatievaardigheden: publiciteit en outreach (en meertalige communicatie)
- Ervaring met doelgroep

Looptijd en beoogde mijlpalen

Geef een indicatieve start- en einddatum op en benoem de belangrijkste mijlpalen die richting geven aan de uitvoering van de actie.

Partners bijeenbrengen: najaar 2024

Vorbereidingen: voorjaar 2025

Startdatum voorleesmomenten: zomer 2025

Einddatum: september 2025 (met eventuele herhaling na evaluatie)

Mijlpalen:

1. Het kiezen van partners en samenstellen van een werkgroep (01/12/2024 – 31/12/2024)
2. Contacten leggen met Faro -> contact leggen met organisaties die ervaring hebben met voorlezen en/of erfgoedverhalen (01/01/2025 – 31/01/2025)
3. De voorbereidingen (met eventuele betrokkenheid van de doelgroep) van de erfgoed verhalen en bepalen van locaties (01/03/2025 – 30/06/2025)
4. Promotie van de voorleesmomenten via NT2 cursussen, scholen, etc. (01/06/2025 – 31/08/2025)
5. De voorleesmomenten tijdens de zomer (01/07/2025 – 31/08/2025)
6. Nazorg: feedback en evaluatie (en eventuele verderzetting) (01/09/2025 – 30/09/2025)

Beoogde resultaten

Welke resultaten wil je bereiken en welke verandering denk je hiermee teweeg te brengen? Hoe denk je de verandering te meten / weten? Wie monitort/evalueert?

Resultaat

- Er is een activiteit opgezet met als doelpubliek ouders met kinderen (zowel nieuwkomers, als inwoners van de streek).
- Er is een activiteit opgezet in de zomer/weekend (waar nu aanbod mist)
- De aanwezigen leren bij over de herkomst van de streek.
- Sociaal contact van de inburgeraar wordt bevorderd.

Meten

- De gekozen partner voor deze actie zal monitoren/evalueren.
- Opvolgen aantal aanwezigen op voorleesmomenten
- Manier uitwerken om deze activiteiten ook kwalitatief te meten
- Nagaan hoe de wisselwerking tussen organisaties verliep

Actie 7: Co-creatie rond verduurzaming

Type actie: business

Omschrijving van de actie

Wat: Er worden brainstormsessies georganiseerd om alternatieve financieringsbronnen te identificeren en te activeren, evenals om te bepalen hoe het aanbod duurzaam verankerd kan worden in de toekomst.

Waarom: Tijdens de co-creatiesessies voor het actieplan kwam naar boven dat het netwerk nog niet klaar is om concrete acties rond het luik “business” te formuleren. De personen die daar toen rond de tafel zaten, hadden niet genoeg ervaring in kader van het verduurzamen van projecten. Daarom worden meerdere brainstormsessies ingepland gedurende de looptijd van het actieplan om na te denken over langetermijnstrategieën. Het doel hiervan is dat de goede initiatieven en kennisuitwisselingen binnen het netwerk blijven bestaan, zelfs wanneer de subsidies verminderen en/of ophouden.

Hoe: Uit de eerdere co-creatiesessies voor het actieplan kwamen enkele niet-concrete ideeën over business naar voren. Deze thema’s kunnen mogelijk verder uitgewerkt worden tijdens brainstormsessies met het netwerk:

- Randvoorwaarden oplossen (kinderopvang, mobiliteit, financieel)
- Financiële drempel verlagen door UiTPAS en vrijetijdspas
- Sport en jeugdbewegingen betaalbaar maken
- ...

Er wordt een selectie gemaakt van partners aan de hand van een lijst met competenties. Met de gekozen partners wordt een werkgroep opgesteld en wordt bekeken welke alternatieve financieringsbronnen er zijn en hoe het participatie aanbod voor inburgeraars kan verankerd worden.

Partners / onderaannemers

Welke partners/onderaannemers voeren de actie uit? Wie doet wat, welke relevante expertise brengt de partner/onderaannemer in? Hoe werd de partner/onderaannemer geselecteerd? Beschrijf de vaardigheden en competenties van de medewerkers die worden ingezet.

Mogelijke partners:

- Lokale besturen
- Agentschap Inburgering & Integratie
- Argos, Tegenstroom, Albatros, Karibu, ...
- Diensten van Provincie West-Vlaanderen (Wereldhuis, Westhoek vredeshoek)
- Andere diensten binnen DVV Westhoek (Wijkwerken, GBO, Foodsavers ...)
- Onderwijsinstellingen (LIGO, Avansa, ...)
- ...

De partners zullen worden geselecteerd op basis van de stakeholdermapping die tijdens een eerdere stuurgroepvergadering is opgesteld. Deze organisaties kunnen hun kennis delen over het verduurzamen van projecten en netwerken tijdens de brainstormsessies.

Bij de selectie van partners wordt er gekeken naar volgende competenties:

- Ervaring met projectduurzaamheid: partners die eerder projecten succesvol hebben voortgezet.
- Financieel inzicht: kennis van alternatieve financieringsbronnen.
- Netwerkcapaciteit: sterke connecties in de regio die kunnen helpen bij het mobiliseren van middelen.
- Creatief denken: vermogen om innovatieve oplossingen te bedenken voor de continuïteit van het project.
- Lokale kennis: kennis van de lokale context en de specifieke behoeften van het netwerk en de inburgeraar.
- Betrokkenheid: een sterke interesse in het project en bereidheid om actief bij te dragen in de verdere uitvoering.

Daarnaast wordt overwogen om Tweeperenboom in te schakelen om te helpen met het uitwerken van methodieken om de brainstormsessies te organiseren.

De netwerkmedewerkers faciliteren de brainstormsessies:

- Uitnodigingen versturen
- Begeleiden van de brainstormsessies (eventueel in samenwerking met Tweeperenboom)
- Terugkoppelen van de ideeën naar de stuurgroep en het netwerk

Looptijd en beoogde mijlpalen

Geef een indicatieve start- en einddatum op en benoem de belangrijkste mijlpalen die richting geven aan de uitvoering van de actie.

Startdatum: voorjaar 2025

Einddatum: najaar 2026

Mijlpalen

1. Voorbereiding: bepalen van doelstellingen & selecteren deelnemers voor de sessies (01/03/2025-31/03/2025)
2. Vastleggen van data en uitnodigingen versturen (01/04/2025-14/04/2025)
3. Uitvoering van de eerste brainstormsessies (01/06/2025-31/10/2025)
4. Nazorg: terugkoppeling naar netwerk/stuurgroep (01/11/2025-30/11/2025)
5. Organiseren van extra brainstormsessies (01/01/2026-30/06/2026)
6. Implementatieplanning (01/07/2026-30/09/2026)

Beoogde resultaten

Welke resultaten wil je bereiken en welke verandering denk je hiermee teweeg te brengen? Hoe denk je de verandering te meten / weten? Wie monitort/evalueert?

Resultaat

- Het project wordt verduurzaamd en het netwerk blijft verder functioneren op zichzelf.
- Bestaande en nieuwe initiatieven voor nieuwkomers in de regio blijven bestaan.
- Nieuwe initiatieven weten waar ze terecht kunnen met vragen.
- Initiatieven uit het actieplan geraken verankerd in de regio

Metten

- Het netwerk/de stuurgroep monitort en evalueert (met behulp van de netwerkmedewerkers).

5 Indicatief budget

Geef een ruwe omschrijving van de geplande kosten.

Vlaamse en Europese middelen (75%): 123.717,28 €
 Cofinanciering (25%): 41.239,09 €
Totaal: 164.956,37 €

ACTIEPLAN ORGANISATIENETWERK 4 ^{DE} PIJLER WESTHOEK				
Begroting - Prognose	2025	2026	TOTAAL	OPMERKINGEN
Cofinanciering vanuit organisatienetwerk	€ 8.620,00	€ 8.620,00	€ 17.240,00	Nog niet goedgekeurd
*Cofinanciering vanuit promotor	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 24.000,00	
Subsidie ESF	€ 61.858,50	€ 61.858,50	€ 123.717,00	
Totale inkomsten	€ 82.478,50	€ 82.478,50	€ 164.957,00	
Personeel partners	€ -57.500,00	€ -59.225,00	€ -116.725,00	
Werkingskosten	€ -23.000,00	€ -23.690,00		40% forfait
Totale uitgaven	€ -80.500,00	€ -82.915,00	-€ 163.415,00	
Resultaat uit werking	€ 1.978,50	€ -436,50	€ 1.542,00	

Acties in het actieplan	Werkjaar 1	Werkjaar 2	Opmerkingen
1. Actief promoten participatietraject	€ 1.000,00	€ 1.000,00	Logistieke kosten, promomateriaal, nieuwe activiteiten, externe communicatie, locaties
2. Competentieversterkend werken	€ 15.500,00	€ 16.000,00	Vormingen, toolbox, logistieke kosten, locatie
3. Hiaten in het aanbod dicht en uitbreiding aanbod	€ 2.000,00	€ 2.000,00	Vergadermomenten, onderzoek,
4. Buddynetwerk versterken en uitbreiden	€ 2.000,00	€ 2.000,00	Locaties, catering, drukwerk, vorming
5. Coaching kwetsbare inburgeraars	€ 43.500,00	€ 44.400,00	Personeelsinzet, vormingen
6. Taalplezier in de Westhoek	€ 15.500,00	€ 16.000,00	Omzetten verhalen NT2, illustreren, voorlezers, locaties
7. Cocreatie verduurzaming	€ 1.000,00	€ 1.515,00	Huur locaties, catering, ...
	€ 80.500,00	€ 82.915,00	€ 163.415,00

**De cofinanciering werd op 3/07/2024 goedgekeurd door de Raad van Bestuur van DVV Westhoek. De Raad van Bestuur is samengesteld uit de vertegenwoordigers van de Lokale Besturen van de Westhoek. Het betreft een cofinanciering in personeelsinzet van de regionale welzijnscoördinator van DVV Westhoek voor een bedrag van 12.000€ (inzet eigen personeel voor een halve dag per week). De resterende cofinanciering van 8.620€ per jaar moet nog gezocht en besproken worden in 2025.*

De opdracht van de regionale welzijnscoördinator binnen dit actieplan is het mee helpen ondersteunen van de verschillende overlegtafels die zullen georganiseerd worden om de acties in uitvoering te brengen (bv. trekkerschap opnemen van specifieke werkgroepen, aanspreken van netwerkpartners om mee te participeren,...). Daarnaast fungeert het eigen personeel ook als aanspreekpunt voor Europa WSE in kader van rapportages en verantwoordingen.