

## Functieprofiel stafmedewerker Regiomarketingcampagne Westhoek. De nieuwe wereld 2.0

### *Plaats in de organisatie*

Afdeling	Regiomarketing
Directe leidinggevende	Algemeen Directeur
Eindverantwoordelijke	Algemeen Directeur

### *Graad*

A11 stafmedewerker

### *Overeenkomst*

Deeltijdse functie (16u/week) via contract van bepaalde duur (1/8/2021 tem 31/1/2021).

### *Functie- beschrijving*

Als stafmedewerker werk je mee aan de uitbouw van het regiomarketingproject Westhoek De nieuwe wereld 2.0

### *Taakinvulling*

- U bent houder van een masterdiploma en hebt minstens twee jaar relevante ervaring. U beschikt over de juiste vaardigheden om de regiomarketingcampagne te coördineren. Concreet gaat dit om het realiseren en bijsturen van een merk -, marketing - en mediastrategie, een communicatieconcept, de campagnemiddelen en - kanalen en het hierbij hanteren van een marktbenadering.
- Interesse voor sociaaleconomische streekontwikkeling.
- Zin voor initiatief en zelfstandig werken, gecombineerd met goede sociale en netwerkvaardigheden, collegialiteit en klantgerichtheid t.a.v. de partnerorganisaties en stakeholders.
- Een analytisch en conceptueel denkvermogen is een must.
- Vlotte communicatieve vaardigheden en commerciële feeling. U heeft voeling met het bedrijfsleven en kunt zich inleven in de geest van ondernemers.
- Het vlot kunnen hanteren van communicatietools en ervaring met projectmanagement (incl. budgetbeheer) vormen een groot pluspunt.
- Een flexibele ingesteldheid.
- U kunt planmatig, kwaliteitsvol en accuraat werken en beschikt over organisatorische vaardigheden om projecten tot een goed einde te brengen.



## ***Kennis & competenties***

- Professionele kennis van MS 365 office-programma's
- Communicatieve vaardigheden:
  - o een boodschap vlot en begrijpelijk weten over te brengen
  - o schriftelijke vaardigheid ifv rapportages en verantwoordingsnota's
- Flexibiliteit: adequaat reageren op (onvoorziene) omstandigheden
- Initiatief: vanuit zichzelf, binnen de eigen werksituatie, meer doen dan is opgedragen
- Integriteit: correct handelen, de regels respecteren, loyaliteit en respect voor de partners (gemeenten, bedrijven, regionale actoren)
- Klantgerichtheid: zich dienstverlenend opstellen tav partners in de campagne
- Netwerken: zoeken, opbouwen en onderhouden van contacten en samenwerking met partijen die van belang zijn voor de doelstellingen.
- Leergierigheid: openstaan voor informatie en feedback en leerpunten omzetten in acties
- Planning- en organisatievermogen: enerzijds eigen werk effectief plannen en organiseren anderzijds de planning ism de communicatiedeskundige vormgeven
- Onderhandelingsvaardigheid: doelen bereiken in overleg met anderen zonder elkaars belangen uit het oog te verliezen en tot een voor alle partijen geaccepteerde overeenkomst te komen
- Samenwerken: meewerken en anderen informeren
- Zelfstandigheid: voor zichzelf doelen stellen en daar vorm en inhoud aan geven